

**SYLABUSY PRZEDMIOTÓW, KTÓRYCH NIE ZAMIESZCZONO
W GŁÓWNYM KATALOGU
studia 1. stopnia stacjonarne
KIERUNEK: FILOLOGIA POLSKA, rok akademicki 2012/2013**

Spis treści:

IIIA1. Tradycje Małopolski Wschodniej ...	s. 2
IIIA2. Współczesna kultura miasta i regionu ...	s. 10
IIIC12. Narzędzia promocji regionu ...	s. 21
VB9. Retoryka i erystyka ...	s. 24

MODUŁ III: SPECJALNOŚĆ PROMOCJA MIASTA I REGIONU
III A. MODUŁ PRZEDMIOTÓW LITERATUROZNAWCZO-
KULTUROZNAWCZYCH

III A1. TRADYCJE MAŁOPOLSKI WSCHODNIEJ
rok akademicki 2012/2013

Nazwa przedmiotu	Tradycje Małopolski Wschodniej	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Filologii Polskiej	
Kod przedmiotu	III A1	
Studia		
Kierunek studiów	Poziom kształcenia	Forma studiów
Filologia polska	pierwszego stopnia	stacjonarne
Rodzaj przedmiotu	przedmiot specjalności promocja miasta i regionu	
Rok i semestr studiów	Pierwszy, drugi	
Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu	dr Tadeusz Półchłópek	
Imię i nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących) zajęcia z przedmiotu	dr Tadeusz Półchłópek	
Cele zajęć z przedmiotu		
<ul style="list-style-type: none"> • Przekazanie informacji na temat historii, wielokulturowości Małopolski. • Analiza dzieł kultury reprezentatywnych dla tego obszaru. • Ukierunkowanie możliwości wykorzystania zdobytych informacji w promocji miasta i regionu. 		
Wymagania wstępne	wybór specjalności PMiR	
Efekty kształcenia	<p>Wiedza: IIIA1_W01 – student/ka poznaje informacje na temat historii, demografii, kultury Małopolski Wschodniej ukierunkowaną na pogłębienie wiedzy o regionie. IIIA1_W02 – student/ka posiada ogólną wiedzę o kulturze regionu, jej korzeniach i sposobach korzystania z tradycji.</p> <p>Umiejętności: IIIA1_U01 – student/ka umie rozpoznać, a następnie przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych wytworów kultury, określić ich znaczenie i odniesienia do procesu historyczno-kulturowego. IIIA1_U02 – student/ka wykorzystuje wiedzę o kulturowo-historycznych korzeniach regionu w działaniach popularyzujących region i w publicystyce.</p> <p>Kompetencje społeczne: IIIA1_K01 - student/ka kształtuje przekonanie o potrzebie i sensie popularyzowania tradycji historyczno-</p>	

	<p>kulturowej regionu. IIIA1_K02 – student/ka rozwija zainteresowania życiem kulturalnym i artystycznym regionu i jego odniesieniami do szerszego kontekstu tradycji.</p>
Forma(y) zajęć, liczba realizowanych godzin	
wykład – 20+10S godz.	
Treści programowe	
<p>1. Zapoznanie z historią Małopolski Wschodniej. /3 godz./ 2. Wielokulturowość w Galicji – Polacy, Rusini, Żydzi Niemcy. /3 godz./ 3. Analiza tekstów kultury reprezentatywnych dla dorobku Małopolski Wschodniej/ 4. Dziedzictwo kulturowe w regionie. / 4 godz./ 5. Rola muzeum w procesie edukacji kulturowej. /2 godz./ 6. Europejskość i regionalizm. /4 godz./ 7. Mniejszości etniczne w Małopolsce Wschodniej. /2 godz./ 8. Konstruowanie projektu edukacyjnego integrującego elementy historii, plastyki i muzyki, architektury. Małopolski Wschodniej/4 godz./ 10. Sposoby ewaluacji opracowanej „ścieżki”. Wybór najciekawszej propozycji. /2 godz./</p>	
Metody dydaktyczne	wykład/dyskusja/ projekt zajęć praktycznych
Sposób(y) i forma(y) zaliczenia	Egzamin po drugim semestrze
Metody i kryteria oceny	<p>Zaliczenie wykładu. Egzamin ustny Na uzyskanie zaliczenia z wykładu składa się obecność na wykładach (90%) – efekty W01, W02 oraz udział w dyskusji (10%) – efekty U01, U02, K01. Przedmiot kończy się egzaminem, zakładane efekty zostaną w jego trakcie zweryfikowane. Ponadto ocenie podlega przygotowany w ramach samokształcenia tekst publicystyczny. Projekt oceniany jest w skali punktowej pod względem poprawności merytorycznej (5 pkt.), warsztatowej (5 pkt.) oraz językowej (5 pkt.), co odpowiada ocenom: 8-10 p. – dst, 11-13 – db, 14-15 – bdb;</p>
Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów w godzinach oraz punktach ECTS	<p>Udział w zajęciach – 20 godzin Praca indywidualna – 10 godzin Studiowanie literatury przedmiotu – 30 godzin Przygotowanie do egzaminu – 40 godzin Przygotowanie ew. projektu/prezentacji – 35 godz. Konsultacje indywidualne – 5 godziny Suma godzin – 140 LICZBA PUNKTÓW ECTS - 6</p>
Język wykładowy	Polski
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	nie dotyczy
Literatura	Literatura podstawowa:

„Album na korzyść pogorzalców”, wydane przez Józefa Dunina Borkowskiego, z portretem wydawcy, Lwów 1844.

H. Barycz, *Wśród gawędziarzy, pamiętnikarzy i uczonych galicyjskich*, Kraków 1963, t. 1.

Budrewicz Z., *Wyjdźmy z muzeum na uliczkę* [w:] *Różne aspekty kształcenia kompetencji polonistycznych*, pod red. G. Różańskiej, Ustka 2009.

Pierwszy sejm słowiański we Lwowie 1865-1866 przez naocznego świadka, Lwów 1884.

Feldman W., *Stronnictwa i programy polityczne w Galicji 1846-1906*, Kraków 1907.

A. Goriaczko-Borkowska, *Z zagadnień galicyjskiego słowianofilstwa*, „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Wrocławskiego”, nr 32, „Prace Literackie” 1961, nr 2.

Dziennikarstwo w Galicji i Krakowie do roku 1860, „Biblioteka Warszawska” 1861, t. II, z. 4

K. Poklewska, *Galicja romantyczna (1816-1840)*, Łódź 1975.

Póchlópek T., *Fredro na lekcjach języka polskiego a edukacja regionalna w gimnazjum*, „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Rzeszowskiego. Dydaktyka 5”, Rzeszów 2008.

Teka Stańczyka, opracowanie naukowe i wprowadzenie A. Dziadzio, Kraków 2007.

Knot A., *Dążenia oświatowe młodzieży galicyjskiej w latach 1815-1830*, Wrocław 1959.

Dziennik Franciszka Smolki 1848-1849 w listach do żony, Kraków 1913.

Krajewski J., *Tajne związki polityczne w Galicji (od r. 1833 do r. 1841)*, Lwów 1903.

Moklak J., *Aspekty polityczne życia religijnego Ukraińców w Galicji. Ekspansja prawosławia rosyjskiego*, [w:] *Polska-Ukraina. 1000 lat sąsiedztwa*, Przemyśl 1990.

Pamiętniki spiskowców i więźniów galicyjskich w latach 1832-1846, Wrocław 1954.

H. Kunaszowski, *Życiorysy uczestników powstania listopadowego*, Lwów 1880.

Por. B. Lasocka, *W lwowskim „Dzienniku Mód Paryskich” 1840-1848*, [w:] *Polska krytyka teatralna w XIX wieku*, pod red. E. Udalskiej, Warszawa 1994, s. 74-92.

B. Limanowski, *Historia demokracji polskiej w epoce porobiorowej*, t.2. Zurych 1901, wyd. IV Warszawa 1957.

Neyman Cz. *Dumy ukraińskie. Rzecz o eposie kozackim Rusinów*. Cz. I-II „Ateneum” 1885, t. IV.

M. Żmigrodzka, *Galicyjska księga snobów*, „Pamiętnik Literacki” 1961, z. 3.

Literatura uzupełniająca:

Anonim, *Galicja w roku 1844*, „Pszonka” 1845, nr 4/5, Oddział VII, s. 13-19.

Dualizm przez L., Lwów 1867.

L. D. B., *Gramatyka języka małoruskiego w Galicji, przełożona przez Jana Wigilewicza*. Lwów drukarni Stauropigiańskiej, „Dziennik Mód Paryskich” 1845, nr 18, s. 144.

K. Ostaszewski- Barański, *Z dziejów cenzury*, [w:] *Stulecie*

„Gazety Lwowskiej”, Lwów 1912, s. 73-87.
 K. Pecold, *O autorstwie „Uwag ogólnych nad literaturą w Galicji”*, „Pamiętnik Literacki” 1961, z. 4.
 K. Poklewska, *W kregu Ziewonii i „Dziennika Mód Paryskich”*, „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Łódzkiego, Nauki Humanistyczno-Społeczne, seria I, z 25 Łódź 1962.
 Prek F. K. *Czasy i ludzie*, Wrocław 1959.
 Schnür –Pełowski S. *Obrazy z przeszłości Galicji i Krakowa (1772-1858)*, Lwów 1896.
 Szyjkowski M., *Schiller w Polsce. Studium historyczno-porównawcze*, Kraków 1915.
 Wisłocki W., *Instytucje kulturalne Galicji w pierwszej połowie XIX wieku*, [w:] *Księga referatów pod red. L. Bernackiego*, z. III, Lwów 1936.
 Kleiner J. *W kręgu Mickiewicza i Goethego*, Warszawa 1938.
 H. Łapiński, *U początków działalności wydawniczej Ossolineum 1817-1834*, Wrocław 1973.
 L. D-B, *Koncercia Liszta „Dziennik Mód Paryskich” 1847*, nr 9.
 Anonim, *Zoografia wielkiego-świata wytłumaczona za pomocą „Parafiańszczyzny”*, „Pszonka” 1844, Oddział VI, półarkusz 11 i 12, s. 41.
 A. B. [anonim] *Felieton literacki. Z literatury historycznej*. „Gazeta Narodowa” 1897 nr 161.
 Bruchnalski W, *Sonety Mickiewicza w literaturze galicyjskiej w latach 1827-1828*, Lwów 1898.
 Bruchnalski W, *Pierwsze utwory Mickiewicza naśladowane w literaturze galicyjskiej 1822-1830* [w:] *Sprawozdanie z czynności Zakładu narodowego Imienia Ossolińskich za rok 1894*, Lwów 1894, 1903, t. II.
 Chłędowski K, *Album fotograficzne*, opracował i wydał A. Knot, Wrocław 1951, s.70-73.
 M. Stolarczyk, *Tadeusz Wasilewski (1795-1850) i jego rola w życiu kulturalnym i społecznym Galicji*, Rzeszów 1977.
 Wójcicki K. W., *Wspomnienie o Józefie Dzierzkowskim*, „Tygodnik Ilustrowany” 1865, nr 284, s. 77-78.
 W. Zawadzki, *Pamiętnik życia literackiego w Galicji*, Kraków 1961.

Nazwa przedmiotu	Tradycje Małopolski Wschodniej	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Filologii Polskiej	
Kod przedmiotu	IIIA1	
Studia		
Kierunek studiów	Poziom kształcenia	Forma studiów

filologia polska	studia 1. stopnia	stacjonarne
Rodzaj przedmiotu	przedmiot specjalności PMiR	
Rok i semestr studiów	rok pierwszy, semestr drugi	
Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu	dr Danuta Hejda	
Imię i nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących) zajęcia z przedmiotu	Pracownicy Instytutu Filologii Polskiej	
Cele zajęć z przedmiotu		
<ul style="list-style-type: none"> • Przekazanie informacji na temat historii, wielokulturowości Galicji. • Analiza dzieł kultury reprezentatywnych dla tego obszaru • Ukierunkowanie możliwości wykorzystania zdobytych informacji w dziennikarstwie i komunikacji społecznej. 		
Wymagania wstępne	Wiedza z historii, zainteresowanie problematyką regionalną	
Efekty kształcenia	<p>Wiedza:</p> <p>IIIA1_W01 – student/ka poznaje informacje na temat historii, demografii, kultury Galicji ukierunkowaną na pogłębienie wiedzy o regionie.</p> <p>IIIA1_W02 – student/ka posiada ogólną wiedzę o kulturze regionu, jej korzeniach i sposobach korzystania z tradycji.</p> <p>Umiejętności:</p> <p>IIIA1_U01 – student/ka umie rozpoznać, a następnie przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych wytworów kultury, określić ich znaczenie i odniesienia do procesu historyczno-kulturowego.</p> <p>IIIA1_U02 – student/ka wykorzystuje wiedzę o kulturowo-historycznych korzeniach regionu w działaniach popularyzujących region i w publicystyce.</p> <p>Kompetencje społeczne:</p> <p>IIIA1_K01 - student/ka kształtuje przekonanie o potrzebie i sensie popularyzowania tradycji historyczno-kulturowej regionu.</p> <p>IIIA1_K02 – student/ka rozwija zainteresowania życiem kulturalnym i artystycznym regionu i jego odniesieniami do szerszego kontekstu tradycji.</p>	
Forma(y) zajęć, liczba realizowanych godzin		
wykład – 20 godzin, samokształcenie – 10 godzin		
Treści programowe		

<p>1. Zapoznanie z historią Galicji – 2 godziny</p> <p>2. Wielokulturowość Galicji – 4 godziny</p> <p>3. Mniejszości etniczne – 4 godziny</p> <p>4. Dziedzictwo kulturowe Galicji w zakresie kultury materialnej i duchowej – 6 godzin.</p> <p>5. Rozpoznanie sposobów kultywowania tradycji galicyjskiej w dzisiejszych czasach – badania naukowe, literatura, inne dziedziny sztuki, muzea, festiwale i imprezy o charakterze kulturalnym i popularyzatorskim - 4 godziny.</p> <p>6. Samokształcenie – tworzenie bazy danych na temat obecności tradycji galicyjskich we współczesnym życiu regionu; przygotowanie tekstu publicystycznego na ten temat- 10 godzin.</p>	
Metody dydaktyczne	Wykład, prezentacja multimedialna, dyskusja, projekt
Sposób(y) i forma(y) zaliczenia	Egzamin po drugim semestrze
Metody i kryteria oceny	<p>Zaliczenie wykładu</p> <p>Egzamin ustny</p> <p>Na uzyskanie zaliczenia z wykładu składa się obecność na wykładach (90%) – efekty W01, W02 oraz udział w dyskusji (10%) – efekty U01, U02, K01. Przedmiot kończy się egzaminem, zakładane efekty zostaną w jego trakcie zweryfikowane. Ponadto ocenie podlega przygotowany w ramach samokształcenia tekst publicystyczny. Projekt oceniany jest w skali punktowej pod względem poprawności merytorycznej (5 pkt), warsztatowej (5 pkt) oraz językowej (5 pkt), co odpowiada ocenom: 8-10 p. – dst, 11-13 – db, 14-15 – bdb.;</p>
Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów w godzinach oraz punktach ECTS	<p>Udział w zajęciach – 20 godzin</p> <p>Praca indywidualna – 10 godzin</p> <p>Studiowanie literatury przedmiotu – 30 godzin</p> <p>Przygotowanie do egzaminu – 40 godzin</p> <p>Przygotowanie ew. projektu/prezentacji – 35 godz.</p> <p>Konsultacje indywidualne – 5 godziny</p> <p>Suma godzin – 140</p> <p>LICZBA PUNKTÓW ECTS - 6</p>
Język wykładowy	Polski
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie przewiduje się.
Literatura	Literatura podstawowa:

Galicja i jej dziedzictwo. T. 1, *Historia i polityka*, red. Włodzimierz Bonusiak, Józef Buszko, Rzeszów 1994.

Galicja i jej dziedzictwo. T. 2, *Społeczeństwo i gospodarka*, Jerzy Chłopecki, Helena Madurowicz-Urbańska, Rzeszów 1995.

Galicja i jej dziedzictwo. T. 3, *Nauka i oświata*, red. Andrzej Meissner, Jerzy Wyrozumski, Rzeszów 1995.

Czesław Kłak, *Galicja i jej dziedzictwo*. T. 5, *Pisarze galicyjscy : szkice literackie*, Rzeszów 1994.

Galicja i jej dziedzictwo. T. 6, *Nauczyciele galicyjscy : udział polskich nauczycieli galicyjskich w rozwoju teorii pedagogicznej i badań naukowych 1860-1918*, pod red. Andrzeja Meissnera, Rzeszów 1996.

Galicja i jej dziedzictwo. T. 12, *Galicja w 1848 roku: demografia, działalność polityczna i społeczną, gospodarka i kultura*, red. Andrzej Bonusiak, Marian Stolarczyk, Rzeszów 1999.

Brykowski R., *Łemkowska drewniana architektura cerkiewna w Polsce, na Słowacji i Rusi Zakarpackiej*, Wrocław 1986.

Czajkowski J., *Studia nad Łemkowszczyzną*, Sanok 1999.

Doktor J., *Początki chasydyzmu polskiego*, Wrocław 2004.

Karczmarszewski A., *Grupy i regiony etnograficzne Małopolski południowo-wschodniej*, „Rzeszowska Teka Konserwatorska”, t. 1, Rzeszów 1999.

Lew S., *Ścieżkami Lasowiaków i Rzeszowiaków*, Kolbuszowa 1995.

Łemkowie i łemkoznawstwo polskie, pod red. A. Zięby, t. 5, Kraków 1997.

Łemkowie w historii i kulturze Karpat, pod red. J. Czajkowskiego, t. 1-2, Rzeszów 1992.

Łemkowie. Kultura - sztuka - język, Warszawa-Kraków 1987.

Olszański H., *Zamieszkańcy. Studium etnograficzne*, Sanok 2007.

Pieradzka K., *Na szlakach Łemkowszczyzny*, Kraków 1939 [reprint: Krosno 2009].

Potocki A., *Żydzi w Podkarpaciu*, Rzeszów 2004.

Reinfuss R., *Śladami Łemków*, Warszawa 1990.

Ruszel K., *Lasowiaci*, Rzeszów 1994.

Skowroński M., Skowrońska-Wydrzyńska A., *Bojkowie – górale Połonin*, Sanok 2007.

Literatura uzupełniająca:

„Płaj” 1993, nr 5 (Żydzi w Karpatach).

„Płaj” 1993, nr 6 (Bojkowszczyzna).

Bańkosz R., *Cerkwie Szlaku Ikon*, Krosno 2007.

Chojnowska A., *Operacja "Wisła"*, „Zeszyty Historyczne” nr 102, Paryż 1992.

Duda E. i in., *Skarby dziedzictwa galicyjskich Żydów*, Kraków 1993.

Falkowski J., Pasznyi B., *Na pograniczu łemkowsko-bojkowskim*, Lwów – Warszawa 1935.

Gajur J., *Od Magury po Osławę. Podróż sentymalna po Łemkowszczyźnie*, Krosno 2007.

Gajur J., *Na kresach Łemkowszczyzny*, Krosno 2006.

Gajur J., *Słońce zachodzi nad Łemkowszczyznę*, Krosno 2006.

Krochmal J., *Krzyż i menora. Żydzi i chrześcijanie w Przemyślu w latach 1559-1772*, Przemyśl 1996.

Kryciński S., *Cerkwie w Bieszczadach*, Warszawa 1991.

Micha E., *Łemkowie. Grupa etniczna czy naród?*, Kraków 1995.

Moklak J., *Łemkowszczyzna w Drugiej Rzeczypospolitej. Zagadnienia polityczne i wyznaniowe*, Kraków 1997.

Nowak J., *Zaginiony świat? Nazywają ich Łemkami*, Kraków 2000.

Potocki A., *Legendy łemkowskiego Beskidu*, Rzeszów 2007.

Potocki A., *Śladami chasydzkich cadyków w Podkarpaciu*, Rzeszów 2008.

Potocki A., *Żydzi rymanowscy*, Krosno 2000.

	<p>Rączy E., <i>Ludność żydowska w Krośnie do 1919 roku</i>, Krosno 1995.</p> <p>Reinfuss R., <i>Łemkowie jako grupa etnograficzna</i>, Muzeum Budownictwa Ludowego w Sanoku, Sanok 1998.</p> <p>Schorr M., <i>Żydzi w Przemyślu do końca XVIII w.</i>, Jerozolimka 1991.</p> <p>Wierzbieniec W., <i>Społeczność żydowska Przemyśla w latach 1918-1939</i>, Rzeszów 1996.</p>
--	---

III A2. WSPÓŁCZESNA KULTURA MIASTA I REGIONU rok akademicki 2012/2013

Nazwa przedmiotu	Współczesna kultura miasta i regionu	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Filologii Polskiej / Zakład Teorii i Antropologii Literatury	
Kod przedmiotu	IIIA2	
Studia		
Kierunek studiów	Poziom kształcenia	Forma studiów
Filologia polska	Pierwszy stopień	stacjonarne
Rodzaj przedmiotu	sp. miasta i regionu	
Rok i semestr studiów	Rok III, sem. 5	
Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu	dr hab. prof. UR Jolanta Pasterska	
Imię i nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących) zajęcia z przedmiotu	dr hab. prof. UR Jolanta Pasterska, dr Wojciech Birek, dr Arkadiusz Luboń	
Cele zajęć z przedmiotu		
<p>C1: Przegląd kierunków współczesnej sztuki regionu.</p> <p>C2. Dominujące nurty w kulturze i sztuce.</p> <p>C3. Literatura współczesna. Społeczne konteksty powstawania i funkcjonowania dzieł. Literatura i sztuka obszaru zainteresowań na tle światowych tendencji.</p> <p>C4. Rozwijanie kompetencji społecznych studenta/studentki.</p>		
Wymagania wstępne	Student/studentka zdobył/a wiedzę, umiejętności i kompetencje w zakresie przedmiotów literaturoznawczych i kulturoznawczych na poziomie średnim (szkoła ponadgimnazjalna)	

Efekty kształcenia	Wiedza:	
	<p>K1A_W01 Student/studentka ma ogólną i w wybranych zakresach szczegółową wiedzę o polskich, a w szczególności podkarpackich instytucjach kulturalnych i społecznych, zorientowaną na zastosowanie w pracy w placówkach promocji miasta i regionu .</p> <p>K1A_W02 Student/studentka ma ogólną i w wybranych zakresach szczegółową wiedzę o kulturze regionu (z uwzględnieniem wiedzy historycznej), zorientowaną na zastosowanie w pracy w placówkach promocji miasta i regionu.</p>	
	Umiejętności:	
	<p>K1A_U01 Student/studentka umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności profesjonalne związane z wybranymi sferami działalności promocyjnej.</p> <p>K1A_U02 Student/studentka posiada zdolności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z pracą w placówkach promocji miasta i regionu.</p> <p>K1A_U03 Student/studentka posiada elementarne umiejętności w zakresie oceny jakości i poziomu usług związanych z działalnością promocyjną.</p>	
Kompetencje społeczne:		
<p>K1A_K01 Student/studentka zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności oraz rozumie perspektywę dalszego rozwoju.</p> <p>K1A_K01 Student/studentka potrafi organizować działanie innych, jak i organizować samemu wydarzenia naukowe i kulturalne</p>		
Forma(y) zajęć, liczba realizowanych godzin		
Wykład – 30 godz.		

Treści programowe		
	Treści merytoryczne	Liczba godzin
	Podkarpacie w kontekście historycznym i społecznym (ustalenia terminologiczne, rola regionu w dziejach kraju, struktura społeczna).	4
	Dziedzictwo kulturowe regionu (Rzeszów i inne miasta; historia, legendy, podania i współczesność). Miejscowości i obiekty o znaczeniu historycznym i turystycznym w najbliższej okolicy.	4
	Tożsamość i tradycja. Fenomen „małej ojczyzny”. Kultura szlachecka i ludowa. Kultura mniejszości narodowych i etnicznych. Rola edukacji regionalnej w kształtowaniu tożsamości.	4
	Instytucje kultury w Rzeszowie i na Podkarpaciu (muzea, teatry, filharmonia, domy kultury, czasopisma).	4
	Podkarpaccy artyści-plastycy, pisarze, muzycy, ważne osobistości.	4
	Współczesne życie kulturalne Rzeszowa i Podkarpacia (imprezy cykliczne, festiwale, Stadion Kultury, itp.).	2
	Instytucje naukowe i kulturalne. Szkolnictwo, wyższe uczelnie.	2
	Unijne i regionalne programy promujące Podkarpacie np. <i>Rzeszów stolica innowacji, Podkarpackie – przestrzeń otwarta</i> . Strategia Marki Rzeszów oraz Program Promocji Miasta Rzeszowa.	2
	Rola i zadania Rzeszowskiej Agencji Rozwoju Regionalnego, Centrum Obsługi Inwestora, Stowarzyszenia Promocji Przedsiębiorczości, Izby Przemysłowo-Handlowej oraz stowarzyszeń, klastrów czy innych organizacji wspierania kultury w zakresie działań służących rozwojowi kulturowemu Rzeszowa i regionu.	2
	Nowe narzędzia i środki promocji miasta, powiatu i regionu. Sposoby komunikowania się instytucji publicznej z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym w celu budowania i kreowania wizerunku. Pozyskiwanie funduszy z Unii.	2
Metody dydaktyczne	Wykład, wykład z prezentacją multimedialną, wykład z dyskusją	
Sposób(y) i forma(y) zaliczenia	Egzamin. Obowiązuje znajomość tematyki wykładów i literatury obowiązkowej.	
Metody i kryteria oceny	Wskazane efekty	Uzyskanie zaliczenia przedmiotu

		Aktywny udział w wykładzie w postaci merytorycznych uwag w trakcie dyskusji, obecność na wykładach
Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów w godzinach oraz punktach ECTS	Aktywność	Liczba godzin/nakład pracy studenta
	Wykład	30 godz.
	Przygotowanie do dyskusji	15 godz.
	Lektura	20 godz.
	Przygotowanie do egzaminu	30 godz.
	Udział w konsultacjach	5 godz.
	SUMA GODZIN	100
	LICZBA PUNKTÓW ECTS	4
Język wykładowy	polski	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie przewiduje się	
Literatura	<p>Literatura podstawowa*</p> <p>Andrzej Kosiorowski, Stanisław Zaborniak, <i>Podkarpacie na olimpijskim szlaku</i>, Rzeszów "Koraw", 2002.</p> <p>Bolesław Jałowiecki <i>Przestrzeń historyczna, regionalizm, regionalizacja</i> [w:]</p> <p>Jałowiecki B. (red.), <i>Oblicza polskich regionów</i>, „Studia Regionalne i Lokalne”, 1996 nr 17 (50).</p> <p>F. Antoni Ossendowski, <i>Karpaty i Podkarpacie</i>, Rzeszów: „Libra”, 2007.</p> <p><i>Podkarpacie</i>, fot. Mariusz Wideryński, wstęp Olgierd Budrewicz, Olszanica, Wydawnictwo Bosz, 2010.</p> <p><i>Podkarpacie: język, literatura, kultura</i> / pod red. Haliny Kosętki, Anny Chudzik, Renaty Gadamskiej-Serafin, Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Jana Grodka w Sanoku.</p> <p><i>Podkarpacie: ogrody historyczne</i>, tekst Helena Maria Grad, Małgorzata Kostuchowska; fot., oprac. graf. Krzysztof Motyka. - Rzeszów: „Libra”: Podkarpacka Regionalna</p>	

	<p>Organizacja Turystyczna, 2008.</p> <p><i>Podkarpacie: studia socjologiczne</i>, Marian Malikowski. - Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2010.</p> <p><i>Sztuka łączy: pokaz prac artystów z Rzeszowa i Podkarpacia</i>, [red., korekta Piotr Rędziniak ; tł. Mateusz Banaszkiewicz]. - Rzeszów: Biuro Wystaw Artystycznych, 2009.</p> <p>Tadeusz Budziński, <i>Podkarpacie</i>; tekst Władysław Andrzej Serczyk, Rzeszów, "Libri Ressovienses": "Libra", 2000.</p> <p>Literatura uzupełniająca*</p> <p><i>Szkolny wycieczkowicz: idziemy w Podkarpacie</i>, [oprac. red. Krystyna Wróblewska et al.], Rzeszów: Podkarpackie Centrum Edukacji Nauczycieli, 2009.</p> <p><i>Województwo podkarpackie</i>, [oprac. Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego]. - Rzeszów: Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego, [2007].</p> <p><i>Zielone Podkarpacie: przewodnik przyrodniczo krajoznawczy</i>, [tekst i oprac.] Jacek Szarek, Grzegorz Sitko. - Rzeszów: „Pro Carpathia” [2009].</p> <p>*Literaturę podstawową i uzupełniającą do wykładu podaje pracownik naukowy głoszący wykład w danym roku akademickim</p>
--	--

rok akademicki 2012/2013

Nazwa przedmiotu	Współczesna kultura miasta i regionu		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Filologii Polskiej / Zakład Teorii i Antropologii Literatury		
Kod przedmiotu	IIIA2		
Studia			
Kierunek studiów	Poziom kształcenia	Forma studiów	
Filologia polska	Pierwszy stopień	stacjonarne	

Rodzaj przedmiotu	sp. promocja miasta i regionu	
Rok i semestr studiów	Rok III, sem. 5	
Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu	dr hab. prof. UR Jolanta Pasterska	
Imię i nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących) zajęcia z przedmiotu	dr hab. prof. UR Jolanta Pasterska p, dr Wojciech Birek, dr Arkadiusz Luboń	
Cele zajęć z przedmiotu		
<p>C1: Poznanie historii i współczesności Rzeszowa i Podkarpacia</p> <p>C2. Dominujące nurty w kulturze i sztuce regionu.</p> <p>C3 Literatura i kultura współczesna regionu.</p> <p>C4: Rozwijanie kompetencji społecznych studenta/studentki.</p>		
Wymagania wstępne	Student/studentka zdobył/a wiedzę, umiejętności i kompetencje w zakresie przedmiotów literaturoznawczych i kulturoznawczych na poziomie średnim (szkoła ponadgimnazjalna).	
Efekty kształcenia	Wiedza:	
	<p>K1A_W01 Student/studentka ma ogólną i w wybranych zakresach szczegółową wiedzę o polskich, a w szczególności podkarpackich instytucjach kulturalnych i społecznych, zorientowaną na zastosowanie w pracy w placówkach promocji miasta i regionu . Opisuje najważniejsze osiągnięcia w zakresie kultury i literatury regionu;</p> <p>K1A_W02 Student/studentka ma ogólną i w wybranych zakresach szczegółową wiedzę o kulturze regionu (z uwzględnieniem wiedzy historycznej), zorientowaną na zastosowanie w pracy w placówkach promocji miasta i regionu. Ma uporządkowaną wiedzę ogólną dotyczącą kultury i literatury Podkarpacia;</p>	
	Umiejętności:	
	<p>K1A_U01 Student/studentka ma ogólną wiedzę z zakresu komunikacji międzykulturowej, zorientowaną na zastosowanie</p>	

	<p>w działalności publiczno-medialnej. Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z zakresu kultury i literatury regionu;</p> <p>K1A_U02 Student/studentka posiada zdolności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z pracą w placówkach promocji miasta i regionu. potrafi dokonać prezentacji opracowanych zagadnień;</p>		
Kompetencje społeczne:			
	<p>K1A_K01 Student/studentka zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności oraz rozumie perspektywy dalszego rozwoju.</p> <p>K1A_K05 Student/studentka potrafi organizować działanie innych, jak i organizować samemu wydarzenia naukowe i kulturalne. Jest zorientowany/a na pogłębianie wiedzy zdobytej na zajęciach.</p>		
Forma(y) zajęć, liczba realizowanych godzin			
Ćwiczenia audytoryjne – 30 godz.			
Treści programowe			
	Treści merytoryczne	Liczba godzin	
	Legendy, podania i zwyczaje Podkarpacia (prezentacje ustne).	2	
	Rzeszów i Podkarpacie w literaturze, piosenkach, folderach reklamowych . Analiza literacko-kulturowa.	2	
	Poznajemy Rzeszów – questing (<i>Legendy Rzecha, Opowieści rzeszowskiego kupca, Rzeszowskie pomniki</i>)	4	
	Moje miejsce – historia i kultura (prezentacje multimedialne miast i miejscowości lub określonych zabytków itp.).	4	
	Miasto i region – tradycja i współczesność. Plusy i minusy naszego regionu	2	
	Album osobowości twórczych regionu (prezentacje multimedialne wybranych twórców związanych z Podkarpaciem – dawniej i współ-	4	

	cześnie).		
	<p>Promocja miasta i regionu jako element marketingu terytorialnego.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Pojęcie marketingu terytorialnego. ○ Wizerunek miasta/regionu. ○ Etapy kształtowania wizerunku miasta / regionu. ○ Identyfikacja wizerunku istniejącego – case studies: „Rzeszów”, „Moja miejscowość. Prezentacje multimedialne Pszczyna”. ○ Instrumenty kształtowania wizerunku miasta/regionu wobec mieszkańców, inwestorów i turystów 	6	
	<p>Media i narzędzia promocyjne w komunikacji marketingowej miasta, gminy i regionu.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Budowa mediaplanu – analiza i selekcja mediów. ○ Gadżety, gazetki i biuletyny samorządowe – analiza skuteczności, efekty. ○ Strona www jako narzędzie komunikacji z odbiorcami marki miasta / regionu. ○ Niestandardowe techniki i narzędzia promocyjne jako wymóg niskiego budżetu – przykłady i inspiracje: miasto w aplikacji mobilnej, eventy, gry miejskie, znane postacie i ambasadorzy marki miasta, city-placement, tworzenie produktów turystycznych. 	4	
Metody dydaktyczne	Heureka, prezentacje multimedialne, dyskusja, praca z tekstami źródłowymi, mapping,		
Sposób(y) i forma(y) zaliczenia	<p>Zaliczenie z oceną</p> <p>Ocena formatywna (bieżąca):</p> <p>F1. Ocena stopnia komunikowania się na linii student – prowadzący, aktywności, zrozumienia omawianej tematyki przedmiotu (každorazowo podczas trwania zajęć);</p> <p>F2. Ocena przygotowania indywidualnego (np. przygotowanie wypowiedzi, referatu, prezentacji, przedstawienie wyników własnych badań itp.);</p> <p>Ocena podsumowująca:</p> <p>ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych.</p> <p>Wskazane formy ocen odnoszą się do wszystkich założonych w niniejszym sylabusie efektów kształcenia.</p>		

Me- tody i kryte- ria oceny	Uzyskanie zaliczenia przedmiotu				
		Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
	Efekt 1_W01	Student nie opisuje żadnych osiągnięć w zakresie kultury i literatury regionu.	Student opisuje kilka najważniejszych osiągnięć w zakresie kultury i literatury regionu.	Student opisuje większość najważniejszych osiągnięć w zakresie kultury i literatury regionu.	Student opisuje wszystkie najważniejsze osiągnięcia w zakresie kultury i literatury regionu.
	Efekt 2 W02	Student nie ma uporządkowanej wiedzy ogólnej dotyczącej kultury i literatury Podkarpacia.	Student ma dostatecznie uporządkowaną wiedzę ogólną dotyczącą kultury i literatury Podkarpacia.	Student ma dobrze uporządkowaną wiedzę ogólną dotyczącą kultury i literatury Podkarpacia.	Student ma bardzo dobrze uporządkowaną wiedzę ogólną dotyczącą kultury i literatury Podkarpacia.
	Efekt 3 U01	Student nie potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacji z zakresu kultury i literatury regionu.	Student w stopniu dostatecznym potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z zakresu kultury i literatury regionu.	Student w stopniu dobrym potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z zakresu kultury i literatury regionu.	Student w stopniu bardzo dobrym potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z zakresu kultury i literatury regionu.
Efekt 4 U02	Student nie potrafi dokonać prezentacji opracowanych zagadnień.	Student potrafi poprawnie dokonać prezentacji opracowanych zagadnień.	Student potrafi dobrze dokonać prezentacji opracowanych zagadnień.	Student potrafi bardzo dobrze dokonać prezentacji opracowanych zagadnień.	

		Efekt 5 K01	Student nie zna zakresu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności oraz rozumie perspektywy dalszego rozwoju.	Student zna ogólnie zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności oraz rozumie perspektywy dalszego rozwoju.	Student zna dobrze zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności oraz rozumie perspektywy dalszego rozwoju.	Student zna świetnie zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności oraz rozumie perspektywy dalszego rozwoju.
		Efekt 6 K02	Student nie jest wcale zorientowany na pogłębianie wiedzy zdobytej na zajęciach.	Student jest częściowo zorientowany na pogłębianie wiedzy zdobytej na zajęciach.	Student jest średnio zorientowany na pogłębianie wiedzy zdobytej na zajęciach.	Student jest w pełni zorientowany na pogłębianie wiedzy zdobytej na zajęciach.
Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów w godzinach oraz punktach ECTS	Aktywność		Liczba godzin/nakład pracy studenta			
	ćwiczenia		30 godz.			
	Przygotowanie do dyskusji		20 godz.			
	Lektura		20			
	Przygotowanie prezentacji		20			
	Udział w konsultacjach		10 godz.			
	SUMA GODZIN		100			
	LICZBA PUNKTÓW ECTS		4			
Język wykładowy	Polski					
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie przewiduje się					
Literatura	Literatura podstawowa* Literatura podstawowa (wybór): Andrzej Kosiorowski, Stanisław Zaborniak, <i>Podkarpacie na olimpijskim szlaku</i> , Rzeszów					

„Koraw”, 2002.

Andrzej Szromnik, *Marketing terytorialny jako atrybut rynkowej orientacji miast oraz regionów*, (w: *Kreowanie wizerunku miast*, (red.) A. Grzegorzczuk, A. Kochaniec, Wyższa Szkoła Promocji, Warszawa 2011

F. Antoni Ossendowski, *Karpaty i Podkarpacie*, Rzeszów: „Libra”, 2007.

M. A. Łyp, *Literacka młodość Rzeszowa 1945-1975*, Rzeszów 1990.

Marek Carnota, *Rzeszowskie ulice i okolice*, Rzeszów, bdw.

Marek Czarnota, *Rzeszowskie ulice i tuż za rogatkami*, Rzeszów 203.

Marek Czarnota, *Rzeszowskie ulice*, Rzeszów 2005..Marek Czarnota, *Podania, legendy i opowieści z Rzeszowa i okolic*, Rzeszów 2006.

Maciej Lindmajer, *Nowy regionalizm?..* "Miesięcznik Społeczności Akademickiej Uniwersytetu Zielonogórskiego" (listopad 2012, s. 46-49).

Pejzaże poetyckie. Szkice o poetach rzeszowskiego środowiska literackiego, red. Z. Andres, Rzeszów 1988.

Podkarpacie: język, literatura, kultura / pod red. Haliny Kosętki, Anny Chudzik, Renaty Gadamskiej-Serafin, Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Jana Grodka w Sanoku.

Podkarpacie: studia socjologiczne, Marian Malikowski. - Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2010.

Poeci Podkarpacia, red. M. A. Łyp, Rzeszów 2002.

Szkolny wycieczkowiec: idziemy w Podkarpacie, [oprac. red. Krystyna Wróblewska et al.], Rzeszów: Podkarpackie Centrum Edukacji Nauczycieli, 2009.

Sztuka łączy: pokaz prac artystów z Rzeszowa i Podkarpacia, [red., korekta Piotr Rędziniak ; tł. Mateusz Banaszkiwicz]. - Rzeszów: Biuro Wystaw Artystycznych, 2009.

Tadeusz Budziński, *Podkarpacie*; tekst Władysław Andrzej Serczyk, Rzeszów, „Libri Resovienses” oraz „Libra”, 2000.

Województwo podkarpackie, [oprac. Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego]. - Rzeszów: Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego, [2007].

Zielone Podkarpacie: przewodnik przyrodniczo krajoznawczy, [tekst i oprac.] Jacek Szarek, Grzegorz Sitko. - Rzeszów: „Pro Carpathia”, [2009].

Literatura uzupełniająca*

Podkarpacie, fot. Mariusz Wideryński, wstęp Olgierd Budrewicz, Olszanica, Wydawnictwo Bosz, 2010.

Podkarpacie: ogrody historyczne, tekst Helena Maria Grad, Małgorzata Kostuchowska; fot., oprac. graf. Krzysztof Motyka. - Rzeszów: „Libra”: Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna, 2008.

Szkolny wycieczkowiec: idziemy w Podkarpacie, [oprac. red. Krystyna Wróblewska et al.], Rzeszów: Podkarpackie Centrum Edukacji Nauczycieli, 2009.

	<p><i>Województwo podkarpackie</i>, [oprac. Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego].</p> <p>- Rzeszów: Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego, [2007].</p> <p><i>Zielone Podkarpacie: przewodnik przyrodniczo krajoznawczy</i>, [tekst i oprac.] Jacek Szarek, Grzegorz Sitko. - Rzeszów: "Pro Carpathia", [2009].</p> <p>*Literaturę podstawową i uzupełniającą do wykładu podaje pracownik naukowy głoszący wykład w danym roku akademickim.</p>
--	--

IIIC. MODUŁ PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU PR

NARZĘDZIA PROMOCJI REGIONU

rok akademicki 2012/2013

Nazwa przedmiotu		Narzędzia promocji regionu	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Filologii Polskiej	
Kod przedmiotu		IIIC12	
Studia			
Kierunek studiów		Poziom kształcenia	Forma studiów
Filologia polska		Studia pierwszego stopnia	Studia stacjonarne
Rodzaj przedmiotu		Przedmiot z zakresu specjalności PMiR	
Rok i semestr studiów		Rok trzeci, semestr szósty	
Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu		dr Robert Słabczyński	
Imię i nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących) zajęcia z przedmiotu		dr Robert Słabczyński	
Cele zajęć z przedmiotu			
Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom wiedzy dotyczącej instrumentów i środków promocji regionu.			
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza z zakresu języka reklamy.	
Efekty kształcenia		<p>Wiedza:</p> <p>IIIC12_W01 Student/-ka wymienia instrumenty i środki promocji regionu (K1A_W01, K1A_W03, K1A_W04).</p> <p>IIIC12_W02 Student/-ka charakteryzuje wybrane środki promocji regionu. (K1A_W12, K1A_W17, K1A_W20).</p> <p>Umiejętności</p> <p>IIIC12_U01 Student/-ka dobiera odpowiednie narzędzia</p>	

	<p>promocji do zaprezentowania regionu z uwzględnieniem jego specyfiki (K1A_U01, K1A_U05).</p> <p>Kompetencje społeczne:</p> <p>IIIC12_K01 Student/-ka jest zorientowany/a na pogłębianie wiedzy zdobytej na wykładach (K1A_K02).</p>
Forma(y) zajęć, liczba realizowanych godzin	
Wykład – 15 godzin	
Treści programowe	
Treści merytoryczne	Liczba godzin
Zajęcia organizacyjne (zapoznanie studentów z programem zajęć, warunkami zaliczenia przedmiotu, obowiązującą literaturą). Wprowadzenie najważniejszych pojęć z zakresu komunikacji marketingowej.	1
Reklama (definicja, planowanie reklamy, cele, podział, brief reklamowy, charakterystyka reklamy prasowej, radiowej, telewizyjnej, internetowej, reklama zewnętrzna, reklama a etyka).	7
Kontakty instytucjonalne z dziennikarzami oraz organizacja imprez specjalnych.	3
Sponsoring.	1
Lobbing.	1
Kolokwium zaliczeniowe	2
Metody dydaktyczne	Wykład, prezentacja multimedialna, wykład konwersatoryjny.
Sposób(y) i forma(y) zaliczenia	<p>Ocena formatywna (bieżąca):</p> <p>F1. Ocena stopnia komunikowania się na linii student – prowadzący, aktywności, zrozumienia omawianej tematyki przedmiotu (každorazowo podczas trwania zajęć).</p> <p>Ocena podsumowująca:</p> <p>P1. Ocena z kolokwium*.</p> <p>*Wskazane formy ocen odnoszą się do wszystkich założonych w niniejszym sylabusie efektów kształcenia.</p> <p>Weryfikacja efektów kształcenia: wszystkie efekty sprawdzone na kolokwium.</p>
Metody i kryteria oceny	<p>Efekty: IIIC12_W01, IIIC12_W02</p> <p>Kryteria oceny niedostatecznej: student/ka nie potrafi przedstawić instrumentów i środków promocji regionu.</p> <p>Kryteria oceny dostatecznej: student/ka w sposób ogólny potrafi przedstawić : instrumenty i środki promocji regionu.</p> <p>Kryteria oceny dobrej: student/ka na poziomie dobrym potrafi przedstawić: instrumenty i środki promocji regionu.</p>

	<p>Kryteria oceny bardzo dobrej: student/ka na poziomie bardzo dobrym potrafi przedstawić instrumenty i środki promocji regionu.</p> <p>Efekt: IIIC12_U01</p> <p>Kryteria oceny niedostatecznej: student/ka nie potrafi dobrać odpowiednich narzędzi promocji do zaprezentowania regionu z uwzględnieniem jego specyfiki.</p> <p>Kryteria oceny dostatecznej: student/ka potrafi wybrać tylko niektóre narzędzia promocji do zaprezentowania regionu z uwzględnieniem jego specyfiki.</p> <p>Kryteria oceny dobrej: student/ka potrafi dobrać liczne i różnorodne narzędzia promocji do zaprezentowania regionu z uwzględnieniem jego specyfiki.</p> <p>Kryteria oceny bardzo dobrej: student/ka potrafi dobrać bardzo liczne i różnorodne narzędzia promocji do zaprezentowania regionu z uwzględnieniem jego specyfiki.</p>		
Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów w godzinach oraz punktach ECTS	Aktywność	Liczba godzin/nakład pracy studenta	
	wykład	15 godz.	
	czas przeznaczony na obowiązkową lekturę publikacji z zakresu literatury zalecanej	20 godz.	
	przygotowanie do kolokwium	20 godz.	
	suma godzin	55 godz.	
	liczba punktów ECTS	3	
Język wykładowy	Język polski		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy.		
Literatura	<p>Literatura podstawowa:</p> <p>Budzyński W., <i>Public relations. Strategia i nowe techniki kreowania wizerunku</i>, Warszawa 2008.</p> <p>Duda A. (red.) <i>Public relations miast i regionów</i>, Warszawa 2010.</p> <p>Mruk H. (red.) <i>Komunikowanie się w marketingu</i>, Warszawa 2004.</p> <p>Rosa G., <i>Komunikacja marketingowa</i>, Szczecin 2005.</p>		

	<p>Rozwadowska B., <i>Public relations – teoria, praktyka, perspektywy</i>, Warszawa 2002.</p> <p>Szymoniuk B. (red.), <i>Komunikacja marketingowa: instrumenty i metody</i>, Warszawa 2006.</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>Budzyński W., <i>Public Relations - zarządzanie reputacją firmy</i>, Warszawa 1997.</p> <p>Budzyński W., <i>Reklama. Techniki skutecznej perswazji</i>, Warszawa 2007.</p> <p>Burnat-Miłosz M., <i>Pomoc Unii Europejskiej dla przedsiębiorców</i>, Warszawa 2005.</p> <p>Hope E. (red.), <i>Public relations instytucji użyteczności publicznej</i>, Gdańsk 2005.</p> <p>Kruk. M., <i>Komunikacja marketingowa i zarządzanie zasobami ludzkimi – dobra współpraca</i>, Białystok 2008.</p> <p>Szymańska A., 2004, <i>Public relations w systemie zintegrowanej komunikacji marketingowej</i>, Wrocław 2004.</p> <p>Kubera P., <i>Pomoc inwestycyjna dla przedsiębiorstw w Unii Europejskiej</i>, Warszawa 2010.</p>
--	--

MODUŁ V: SPECJALNOŚĆ DZIENNIKARSKA
V B. MODUŁ PRZEDMIOTÓW Z ZAKRESU JĘZYKA I KOMUNIKACJI

VB9: RETORYKA I ERYSTYKA

rok akademicki 2012/2013

Nazwa przedmiotu	Retoryka i erystyka		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Filologii Polskiej/ Zakład Retoryki i Pragmatyki Komunikacyjnej		
Kod przedmiotu	VB9		
Studia			
Kierunek studiów	Poziom kształcenia	Forma studiów	
Filologia polska	pierwszego stopnia	stacjonarne	
Rodzaj przedmiotu	przedmiot specjalności dziennikarskiej		
Rok i semestr studiów	drugi/ semestr trzeci		
Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu	dr hab. prof. UR Grażyna Filip		
Imię i nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących) zajęcia z przedmiotu	dr Magdalena Patro-Kucab lub pracownicy ZRiPK		
Cele zajęć z przedmiotu			
C1. Zapoznanie studentów z podstawowymi prawami retoryki, mechanizmami perswazji, argumentacji			

manipulacji.		
C2. Zapoznanie studentów ze środkami i figurami retorycznymi oraz ich wykorzystaniem w praktyce zawodowej.		
Wymagania wstępne	Posiadanie przez studenta podstawowej wiedzy z historii retoryki.	
Efekty kształcenia	<p>Wiedza Student/ka: VB9_W01 – zna podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji społecznej i medialnej; VB9_W02 – rozumie konieczność sprawnego i perswazyjnego komunikowania się w różnych sytuacjach;</p> <p>Umiejętności Student/ka VB9_U01 – potrafi prezentować własne poglądy, idee i pomysły oraz przekonywać do nich rozmówców;</p> <p>Kompetencje społeczne: Student/ka: VB9_K01 – rozumie potrzebę rozwoju posiadanych przez siebie umiejętności i wiedzy; VB9_K02 – potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role;</p>	
Forma(y) zajęć, liczba realizowanych godzin		
wykład – 15 godz.		
Treści programowe		
Lp.	Treści merytoryczne	Liczba godzin
1.	Retoryka jako teoretyczna i praktyczna nauka sprawnego mówienia.	1
2.	Style retoryczne, figury retoryczne oraz reguły ich stosowania w celu osiągnięcia zamierzonych efektów wypowiedzi.	3
3.	Sytuacje komunikacyjne (dyskursywne, perswazyjne, estetyczne, dziennikarskie, potoczne, naukowe itp.). Perswazja – sztuka przekonywania słowem (ze szczególnym uwzględnieniem dziennikarstwa, ale też języka polityki, biznesu oraz PR).	3
4.	Pojęcie tekstu i dyskursu (spójność tekstu, typologia tekstów, techniki i style mówienia).	2
5.	Erystyka – sztuka dyskusowania w celu odniesienia zwycięstwa w dyskusji. Sofizmaty. Podstawowe chwytły erystyczne.	3
6.	Sztuka słowa – „żeby nas czytano i rozumiano, żeby tekst był poprawny i przekonujący”.	3
Metody dydaktyczne	Wykład z elementami multimedialnymi i elementami konwersatorium	
Sposób(y) i forma(y) zaliczenia	<p>Ocena formująca: F1. Frekwencja na wykładzie.</p> <p>Ocena podsumowująca:</p>	

	P1. Ocena z egzaminu pisemnego bądź ustnego*. *Wskazane formy ocen odnoszą się do wszystkich założonych w niniejszym sylabusie efektów kształcenia.				
Metody i kryteria oceny		Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
	Efekt 1 VB9_W01 – zna podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji społecznej i medialnej	Student/ka nie zna podstawowych pojęć z zakresu komunikacji społecznej i medialnej.	Student/ka zna pojedyncze pojęcia z zakresu komunikacji społecznej i medialnej.	Student/ka rozróżnia większość pojęć z zakresu komunikacji społecznej i medialnej.	Student/ka rozróżnia wszystkie pojęcia z zakresu komunikacji społecznej i medialnej.
	Efekt 2 VB9_W02 – rozumie konieczność sprawnego i perswazyjnego komunikowania się w różnych sytuacjach	Student/ka nie rozumie istoty sprawnego i perswazyjnego komunikowania się w różnych sytuacjach.	Student/ka w pojedynczych przypadkach rozumie istotę sprawnego i perswazyjnego komunikowania się w różnych sytuacjach.	Student/ka w większości przypadków rozumie istotę sprawnego i perswazyjnego komunikowania się w różnych sytuacjach.	Student/ka we wszystkich przypadkach rozumie istotę sprawnego i perswazyjnego komunikowania się w różnych sytuacjach.
	Efekt 3 VB9_U01 – potrafi prezentować własne poglądy, idee i pomysły oraz przekonywać do nich rozmówców	Student/ka nie potrafi prezentować własnych poglądów, idei i pomysłów oraz przekonywać do nich rozmówców.	Student/ka potrafi w pojedynczych przypadkach prezentować własne poglądy, idee i pomysły oraz przekonywać do nich rozmówców.	Student/ka potrafi w większości przypadków prezentować własne poglądy, idee i pomysły oraz przekonywać do nich rozmówców.	Student/ka potrafi samodzielnie we wszystkich przypadkach prezentować własne poglądy, idee i pomysły oraz przekonywać do nich rozmówców.
Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do	Aktywność			Liczba godzin/nakład pracy	

osiągnięcia założonych efektów w godzinach oraz punktach ECTS	Wykład	15 godz.	
	Czytanie lektur	15 godz.	
	Przygotowanie do egzaminu	20 godz.	
	Suma godzin	50 godz.	
	LICZBA PUNKTÓW ECTS	2	
Język wykładowy	polski		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	nie dotyczy		
	<p>Literatura podstawowa:</p> <p>I. Źródła (wybór, prace najważniejsze):</p> <p>Kwintylijan, <i>Kształcenie mówcy</i>, tł. M. Brożek, Wrocław 1951. [ks. I, II, X]</p> <p>Schopenhauer A., <i>Erystyka, czyli sztuka prowadzenia sporów</i>, tł. B. i Ł. Konarscy, Kraków 1976.</p> <p>II. Opracowania (wybór, prace najważniejsze):</p> <p>Barthes R., <i>Analiza retoryczna</i>, przeł. K. Falicka, „Pamiętnik Literacki” 1977, z. 2, s. 251–256.</p> <p>Antas J., <i>O kłamstwie i kłamaniu</i>, Kraków 1999.</p> <p>Barthes R., <i>Teoria tekstu</i>, przeł. A. Milecki, w: <i>Współczesna teoria badań literackich za granicą</i>, t. 4, cz. 2, oprac. H. Markiewicz, Kraków 1992.</p> <p>Bralczyk J., <i>Język na sprzedaż</i>, wyd. 2, Warszawa 2000.</p> <p>Buttler D., H. Kurkowska, H. Satkiewicz, <i>Kultura języka polskiego</i>, warszawa 1971.</p> <p>Cialdini R., <i>Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka</i>, przekł. B. Wojciszke, Gdańsk 1999.</p> <p><i>Dziennikarstwo i świat mediów</i>, pod red. Z. Baurera i E. Chudzińskiego, wyd. zmien. I rozsz., Kraków 2000.</p> <p>Dubisz S., <i>Język i polityka. Szkice z historii stylu retorycznego</i>, Warszawa 1992.</p> <p>Filip G., <i>Mistrzowie gry na argumenty. Kałużyński, Treugutt, Bieńkowski</i>, Rzeszów 2013.</p> <p>Fras J., <i>Dziennikarski warsztat językowy</i>, Wrocław 1999.</p> <p>Galasiński D., <i>Chwalenie się jako perswazyjny akt mowy</i>, Kraków 1992.</p> <p>Głowiński M., <i>Nowomowa po polsku</i>, Warszawa 1990.</p> <p>Grabias S., <i>Język w zachowaniach społecznych</i>, Lublin 1997.</p> <p>Jaroszyński Cz., Jaroszyński P., <i>Podstawy retoryki klasycznej</i>, Warszawa 1998.</p> <p><i>Język polityki a współczesna kultura polityczna</i>, pod red. J. Anusiewicz i B. Sicińskiego, „Język a kultura” 1994, t. 11.</p> <p><i>Język w mediach masowych</i>, pod red. J. Bralczyka i K. Mosiołek-Kłosińskiej, Warszawa 2001.</p> <p>Kamińska-Szmaj I., <i>Słowa na wolności</i>, Wrocław 2000.</p> <p>Karwat M., <i>Sztuka manipulacji politycznej</i>, Toruń 1999.</p> <p>Kniaginowa M., Pisarek W., <i>Język informacji prasowej</i>, Kraków 1966.</p> <p>Korolko M., <i>Sztuka retoryki. Przewodnik encyklopedyczny</i>, Warszawa 1998.</p> <p>Kurcz I., <i>Psychologia języka i komunikacji</i>, Warszawa 2000.</p>		

Lichański J. Z., *Retoryka. Od renesansu do współczesności: tradycja i innowacja*, Warszawa 2000.

Lichański J.Z., *Retoryka. Od średniowiecza do baroku. Teoria i praktyka*, Warszawa 1992.

Mrozowski M., *Media masowe. Władza, rozrywka, biznes*, Warszawa 2001.

Myśliwiec G., *Techniki i triki negocjacyjne*, Warszawa 1999.

Ożóg K., *Polszczyzna przełomu XX i XXI wieku*, Rzeszów 2001.

Pisarek W. – prace wskazane w publikacji *Nowa retoryka dziennikarska*, Kraków 200, s. 279–280.

Perelman Ch., *Logika prawnicza. Nowa retoryka*, tł. J. Pajor, Warszawa 2003.

Pisarek W., *Nowa retoryka dziennikarska*, Kraków 2002.

Pisarek W., *Retoryka dziennikarska*, Kraków 2002.

Polskojęzyczne publikacje – prace wskazane w publikacji *Nowa retoryka dziennikarska*, Kraków 200, s. 280–281.

Retoryka, pod red. R. Przybylskiej i W. Przyczyny, Kraków 2000.

Retoryka dziś, pod red. M. Barłowskiej, A. Budzyńskiej Dacy, P. Wilczka, Warszawa 2009.

Volkman R., *Wprowadzenie do retoryki Greków i Rzymian*, tłum. L. Bobiatyński, oprac., przyp., bibl. H. Cichocka, J.Z. Lichański, Warszawa 1995.

Ziomek J., *Retoryka opisowa*, Wrocław 1990.

Nazwa przedmiotu	Retoryka i erystyka	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Filologii Polskiej/ Zakład Retoryki i Pragmatyki Komunikacyjnej	
Kod przedmiotu	VB9	
Studia		
Kierunek studiów	Poziom kształcenia	Forma studiów
Filologia polska	pierwszego stopnia	stacjonarne
Rodzaj przedmiotu	Przedmiot specjalności dziennikarskiej	
Rok i semestr studiów	rok drugi/ semestr trzeci	
Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu	dr hab. prof. UR Grażyna Filip	
Imię i nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących) zajęcia z przedmiotu	dr Magdalena Patro-Kucab lub pracownicy ZRiPK	
Cele zajęć z przedmiotu		
C1. Zapoznanie studentów z podstawowymi prawami retoryki, mechanizmami perswazji, argumentacji i manipulacji. C2. Zapoznanie studentów ze środkami i figurami retorycznymi oraz ich wykorzystaniem w praktyce zawodowej.		
Wymagania wstępne	Posiadanie przez studenta podstawowej wiedzy z historii retoryki.	

Efekty kształcenia	<p>Wiedza Student/ka: VB9_W01 – zna podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji społecznej i medialnej; VB9_W02 – rozumie konieczność sprawnego i perswazyjnego komunikowania się w różnych sytuacjach;</p> <p>Umiejętności Student/ka VB9_U01 – potrafi prezentować własne poglądy, idee i pomysły oraz przekonywać do nich rozmówców;</p> <p>Kompetencje społeczne: Student/ka: VB9_K01 – rozumie potrzebę rozwoju posiadanych przez siebie umiejętności i wiedzy; VB9_K02 – potrafić współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role;</p>		
Forma(y) zajęć, liczba realizowanych godzin			
Ćwiczenia audytorijne – 30 godz.			
Treści programowe			
Lp.	Treści merytoryczne	Liczba godzin	
1.	Style retoryczne, figury retoryczne oraz reguły ich stosowania w celu osiągnięcia zamierzonych efektów wypowiedzi. Z wykorzystaniem właściwych tekstów oraz samodzielnymi próbami oratorskimi.	6	
2.	Działy retoryki: inwencyjny, kompozycyjny, elokucyjny, oratorski. Z wykorzystaniem właściwych tekstów oraz samodzielnymi próbami oratorskimi.	3	
3.	Sytuacje komunikacyjne (dyskursywne, perswazyjne, estetyczne, dziennikarskie, potoczne, naukowe itp.). Perswazja – sztuka przekonywania słowem (ze szczególnym uwzględnieniem dziennikarstwa, ale też języka polityki, biznesu oraz PR). Z wykorzystaniem właściwych tekstów oraz samodzielnymi próbami oratorskimi.	6	
4.	Retoryczna organizacja tekstu. Z wykorzystaniem właściwych tekstów oraz samodzielnymi próbami oratorskimi.	2	
5.	Pojęcie tekstu i dyskursu (spójność tekstu, typologia tekstów, techniki i style mówienia). Z wykorzystaniem właściwych tekstów oraz samodzielnymi próbami oratorskimi.	3	
6.	Erystyka – sztuka dyskutowania w celu odniesienia zwycięstwa w dyskusji. Sofizmaty. Podstawowe chwytły erystyczne. Z wykorzystaniem właściwych tekstów oraz samodzielnymi próbami oratorskimi.	4	
7.	Sztuka słowa – „żeby nas czytano i rozumiano, a tekst był poprawny i przekonujący”.	8	
Metody dydaktyczne	debata, dyskusja, projekty, prezentacje multimedialne		
Sposób(y) i forma(y) zaliczenia	Ocena formatywna: F1. Ocena stopnia komunikowania się na linii student – prowadzący, aktywność		

	<p>w czasie omawianej tematyki przedmiotu.</p> <p>Ocena podsumowująca:</p> <p>P1. Ocena z wygłoszonej mowy, prowadzonej debaty i innych form krasomówstwa zaprezentowanych podczas zajęć*.</p> <p>*Wskazane formy ocen odnoszą się do wszystkich założonych w niniejszym sylabusie efektów kształcenia.</p>					
Metody i kryteria oceny		Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5	
	Efekt 1 VB9_W01 – zna podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji społecznej i medialnej	Student/ka nie zna podstawowych pojęć z zakresu komunikacji społecznej i medialnej.	Student/ka zna pojedyncze pojęcia z zakresu komunikacji społecznej i medialnej.	Student/ka różni większość pojęć z zakresu komunikacji społecznej i medialnej.	Student/ka różni wszystkie pojęcia z zakresu komunikacji społecznej i medialnej.	
	Efekt 2 VB9_W02 – rozumie konieczność sprawnego i perswazyjnego komunikowania się w różnych sytuacjach	Student/ka nie rozumie istoty sprawnego i perswazyjnego komunikowania się w różnych sytuacjach.	Student/ka w pojedynczych przypadkach rozumie istotę sprawnego i perswazyjnego komunikowania się w różnych sytuacjach.	Student/ka w większości przypadków rozumie istotę sprawnego i perswazyjnego komunikowania się w różnych sytuacjach.	Student/ka we wszystkich przypadkach rozumie istotę sprawnego i perswazyjnego komunikowania się w różnych sytuacjach.	
	Efekt 3 VB9_U01 – potrafi prezentować własne poglądy, idee i pomysły oraz przekonywać do nich rozmówców	Student/ka nie potrafi prezentować własnych poglądów, idei i pomysłów oraz przekonywać do nich rozmówców.	Student/ka potrafi w pojedynczych przypadkach prezentować własne poglądy, idee i pomysły oraz przekonywać do nich rozmówców.	Student/ka potrafi w większości przypadków prezentować własne poglądy, idee i pomysły oraz przekonywać do nich rozmówców.	Student/ka potrafi samodzielnie we wszystkich przypadkach prezentować własne poglądy, idee i pomysły oraz przekonywać do nich rozmówców.	
Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów w godzinach oraz punktach ECTS	Aktywność				Liczba godzin/nakład pracy	
	ćwiczenia					30 godz.
	LICZBA PUNKTÓW ECTS					1
Język wykładowy	polski					
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	nie dotyczy					
	Literatura podstawowa:					

I. Źródła (wybór, prace najważniejsze):

Kwintylian, *Kształcenie mówcy*, tł. M. Brożek, Wrocław 1951. [ks. I, II, X]

Schopenhauer A., *Erystyka, czyli sztuka prowadzenia sporów*, tł. B. i Ł. Konarscy, Kraków 1976.

II. Opracowania (wybór, prace najważniejsze):

Barthes R., *Analiza retoryczna*, przeł. K. Falicka, „Pamiętnik Literacki” 1977, z. 2, s. 251–256.

Antas J., *O kłamstwie i kłamanu*, Kraków 1999.

Barthes R., *Teoria tekstu*, przeł. A. Milecki, w: *Współczesna teoria badań literackich za granicą*, t. 4, cz. 2, oprac. H. Markiewicz, Kraków 1992.

Bralczyk J., *Język na sprzedaż*, wyd. 2, Warszawa 2000.

Buttler D., H. Kurkowska, H. Satkiewicz, *Kultura języka polskiego*, Warszawa 1971.

Cialdini R., *Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka*, przekł. B. Wojciszke, Gdańsk 1999.

Dziennikarstwo i świat mediów, pod red. Z. Baurera i E. Chudzińskiego, wyd. zmien. I rozsz., Kraków 2000.

Dubisz S., *Język i polityka. Szkice z historii stylu retorycznego*, Warszawa 1992.

Filip G., *Mistrzowie gry na argumenty. Kałużynski, Treugutt, Bieńkowski*, Rzeszów 2013.

Fras J., *Dziennikarski warsztat językowy*, Wrocław 1999.

Galasiński D., *Chwalenie się jako perswazyjny akt mowy*, Kraków 1992.

Głowiński M., *Nowomowa po polsku*, Warszawa 1990.

Grabias S., *Język w zachowaniach społecznych*, Lublin 1997.

Jaroszyński Cz., Jaroszyński P., *Podstawy retoryki klasycznej*, Warszawa 1998.

Język polityki a współczesna kultura polityczna, pod red. J. Anusiewicz i B. Sicińskiego, „Język a kultura” 1994, t. 11.

Język w mediach masowych, pod red. J. Bralczyka i K. Mosiołek-Kłosińskiej, Warszawa 2001.

Kamińska-Szmaj I., *Słowa na wolności*, Wrocław 2000.

Karwat M., *Sztuka manipulacji politycznej*, Toruń 1999.

Kniaginina M., Pisarek W., *Język informacji prasowej*, Kraków 1966.

Korolko M., *Sztuka retoryki. Przewodnik encyklopedyczny*, Warszawa 1998.

Kurcz I., *Psychologia języka i komunikacji*, Warszawa 2000.

Lichański J. Z., *Retoryka. Od renesansu do współczesności: tradycja i innowacja*, Warszawa 2000.

Lichański J.Z., *Retoryka. Od średniowiecza do baroku. Teoria i praktyka*, Warszawa 1992.

Mrozowski M., *Media masowe. Władza, rozrywka, biznes*, Warszawa 2001.

Myśliwiec G., *Techniki i triki negocjacyjne*, Warszawa 1999.

Ożóg K., *Polszczyzna przełomu XX i XXI wieku*, Rzeszów 2001.

Pisarek W. – prace wskazane w publikacji *Nowa retoryka dziennikarska*, Kraków 200, s.

	<p>279–280.</p> <p>Perelman Ch., <i>Logika prawnicza. Nowa retoryka</i>, tł. J. Pajor, Warszawa 2003.</p> <p>Pisarek W., <i>Nowa retoryka dziennikarska</i>, Kraków 2002.</p> <p>Pisarek W., <i>Retoryka dziennikarska</i>, Kraków 2002.</p> <p>Polskojęzyczne publikacje – prace wskazane w publikacji <i>Nowa retoryka dziennikarska</i>, Kraków 200, s. 280–281.</p> <p><i>Retoryka</i>, pod red. R. Przybylskiej i W. Przyczyny, Kraków 2000.</p> <p><i>Retoryka dziś</i>, pod red. M. Bałowskiej, A. Budzyńskiej Dacy, P. Wilczka, Warszawa 2009.</p> <p>Volkman R., <i>Wprowadzenie do retoryki Greków i Rzymian</i>, tłum. L. Bobiatyński, oprac., przyp., bibl. H. Cichocka, J.Z. Lichański, Warszawa 1995.</p> <p>Ziomek J., <i>Retoryka opisowa</i>, Wrocław 1990.</p>
--	--