

I C1. SYLABUSY PRZEDMIOTÓW MODUŁU Z ZAKRESU MEDIÓW, sem. I

IC1/15. HISTORIA PRASY

IC1/17. POLSKI SYSTEM MEDIALNY

IC1/19. GATUNKI DZIENNIKARSKIE (CHARAKTERYSTYKA OGÓLNA)

IC1/20. PRAWO MEDIÓW

IC1/22. PRACOWNIA PRASOWA

IC1/27. WSPÓŁCZESNE MEDIA W POLSCE Z LEKTORATEM PRASY

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA OD 2015/2016 DO 2017/2018

1.1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

Nazwa przedmiotu/modułu	Historia prasy
Kod przedmiotu/modułu*	IC1/15
Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek)	Uniwersytet Rzeszowski, Wydział Filologiczny
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Filologii Polskiej
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr studiów	Rok I, semestry 1 i 2
Rodzaj przedmiotu	Kierunkowy (moduł przedmiotów z zakresu mediów)
Koordinator	Dr Magdalena Patro-Kucab
Imię i nazwisko osoby prowadzącej/osób prowadzących	dr Magdalena Patro-Kucab, dr hab. prof. UR Marek Nalepa, dr hab. prof. UR Roman Magryś, dr Jolanta Kowal, dr Grzegorz Trościński, dr hab. prof. UR Joanna Rusin, dr hab. prof. UR Marek Stanisław, dr hab. prof. UR Kazimierz Maciąg, dr Mariusz Chrostek, dr Wojciech Maryjka

* – zgodnie z ustaleniami na wydziale

1.2. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
	15+15 godz.							1+1

1.3. Sposób realizacji zajęć

zajęcia w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.4. Forma zaliczenia przedmiotu/modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Ogólna wiedza z historii Polski.

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1. Cele przedmiotu/modułu

C1.	Zapoznanie studentów z najważniejszymi etapami rozwoju prasy (głównie w Polsce) od początków do wieku XIX.
C2.	Zapoznanie studentów z koncepcjami prasy oraz sylwetkami wybitnych dziennikarzy różnych epok (do w. XIX).
C3.	Zapoznanie studentów z rolą i wpływem prasy na społeczeństwo w różnych epokach (do w. XIX).
C4.	Zapoznanie studentów z funkcjonowaniem cenzury na ziemiach polskich w różnych okresach historycznych.

3.2 EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU/MODUŁU (WYPEŁNIA KOORDYNATOR)

EK (efekt kształcenia)	Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu)	Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK)
IC1/15_W01	Student/ka: zna najważniejsze etapy rozwoju prasy (głównie w Polsce) od początków do wieku XIX;	K1A_W01 K1A_W02 K1A_W03 K1A_W06 K1A_W07 K1A_W22
IC1/15_U01	rozumie prawidłowości i zależności między historią prasy i dziennikarstwa a historią polityczną i historią literatury;	K1A_U01 K1A_U02 K1A_U08
IC1/15_U02	rozumie zjawiska prasowe w poszczególnych okresach historycznych i historycznoliterackich;	K1A_U14
IC1/15_K01	rozumie potrzebę rozwoju posiadanych przez siebie umiejętności i wiedzy.	K1A_K02

3.3 TREŚCI PROGRAMOWE (wypełnia koordynator)

A. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
1. Zajęcia organizacyjne (zapoznanie studentów z programem zajęć, warunkami zaliczenia przedmiotu).
2. Historia prasy jako rozdział ogólnej historii komunikacji masowej.
3. Prasa dawnej Rzeczypospolitej (m. in. prasa ulotna, „Merkuriusz Polski”, gazety „seryjne”, „Kurier Polski”, „Gazeta Warszawska”, czasopisma i magazyny epoki oświecenia, prasa Sejmu Czteroletniego, prasa periodyczna).
4. Zawód dziennikarski w dawnej Rzeczypospolitej.
5. Nakłady i czytelnictwo prasy w XVIII w.
6. Prasa w Polsce porozbiorowej (m. in. prasa okresu Księstwa Warszawskiego, Królestwa Polskiego, „Kurier Warszawski”, prasa powstania listopadowego i Wielkiej Emigracji, magazyny ilustrowane).
7. Źródła informacji prasowej w XIX w.
8. Zawód dziennikarski w XIX w.
9. Tajna prasa okresu 1861–1864.
10. Prasa polska w dobie powojennej (m. in. prasa w zaborze

rosyjskim po 1864 r., publicystyka popowstaniowa w Królestwie Polskim, początki prasy socjalistycznej).
11. Kolokwium zaliczeniowe.

3.4 METODY DYDAKTYCZNE

Elementy wykładu, dyskusja, projekty, prezentacje multimedialne.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych
IC1/15_W01 IC1/15_U01 IC1/15_U02 IC1/15_K01	Ocena formatywna: F1. Ocena stopnia komunikowania się na linii student – prowadzący, aktywność w czasie omawianej tematyki przedmiotu. Ocena podsumowująca: P1. Ocena z kolokwium na koniec semestru (obejmująca tematykę wszystkich zajęć).	ĆW

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Student/ka nie zna najważniejszych etapów rozwoju prasy (głównie w Polsce) od początków do wieku XIX.	Student/ka zna tylko w pojedynczych przypadkach najważniejsze etapy rozwoju prasy (głównie w Polsce) od początków do wieku XIX.	Student/ka rozróżnia większość etapów rozwoju prasy (głównie w Polsce) od początków do wieku XIX.	Student/ka rozróżnia wszystkie etapy rozwoju prasy (głównie w Polsce) od początków do wieku XIX.
Student/ka nie rozumie prawidłowości i zależności między historią prasy i dziennikarstwa a historią polityczną i historią literatury.	Student/ka w pojedynczych przypadkach rozumie prawidłowości i zależności między historią prasy i dziennikarstwa a historią polityczną i historią literatury.	Student/ka w większości przypadków rozumie prawidłowości i zależności między historią prasy i dziennikarstwa a historią polityczną i historią literatury.	Student/ka potrafi samodzielnie we wszystkich przypadkach zrozumieć prawidłowości i zależności między historią prasy i dziennikarstwa a historią polityczną

			i historią literatury.
Student/ka nie rozumie zjawisk prasowych w poszczególnych okresach historycznych i historycznoliterackich.	Student/ka potrafi w pojedynczych przypadkach zrozumieć zjawiska prasowe w poszczególnych okresach historycznych i historycznoliterackich.	Student/ka w większości przypadków potrafi zrozumieć zjawiska prasowe w poszczególnych okresach historycznych i historycznoliterackich.	Student/ka samodzielnie we wszystkich przypadkach rozumie zjawiska prasowe w poszczególnych okresach historycznych i historycznoliterackich.

5. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów w godzinach oraz punktach ECTS

Aktywność	Liczba godzin/nakład pracy studenta
godziny zajęć wg planu z nauczycielem	15+15 godz.
przygotowanie do zajęć	15+15 godz.
udział w konsultacjach	-
czas na napisanie referatu/eseju	-
przygotowanie do egzaminu	-
udział w egzaminie	-
Inne (jakie?)	-
SUMA GODZIN	30+30 godz.
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	1+1
Liczba pkt ECTS w ramach zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym	obowiązuje od roku akad. 2017/2018
Liczba pkt ECTS w ramach zajęć służących zdobywaniu pogłębionej wiedzy i umiejętności prowadzenia badań nauk.	obowiązuje od roku akad. 2017/2018

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/MODUŁU

wymiar godzinowy	nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	nie dotyczy

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Bajka Z., *Historia mediów*, Kraków 2008.

Bibliografia zamieszczona w pracy J. Łojka, J. Myślińskiego, W. Władyki, *Dzieje prasy polskiej*, Warszawa 1988, s. 203–204.

Goban-Klas T., *Zarys historii i rozwoju mediów. Od malowideł naskalnych do multimedii*, Kraków 2001.

Grzelewska D., *Prasa, radio i telewizja w Polsce. Zarys dziejów*, Warszawa 1999.

Łojek, Myśliński J., Władyka W., *Dzieje prasy polskiej*, Warszawa 1988.

Maślanka J., *Encyklopedia wiedzy o prasie*, Wrocław 1976.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA OD 2015/2016 DO 2017/2018

1.2. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

Nazwa przedmiotu/modułu	Polski system medialny
Kod przedmiotu/modułu*	IC1/17
Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek)	Uniwersytet Rzeszowski, Wydział Filologiczny
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Filologii Polskiej
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, specjalność: reklama, <i>concierge i public relations</i>
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr studiów	Rok I, semestr 1
Rodzaj przedmiotu	Przedmiot kierunkowy z zakresu mediów
Koordinator	Dr Wojciech Birek
Imię i nazwisko osoby prowadzącej/osób prowadzących	Dr Wojciech Birek, dr hab. prof. UR Jolanta Pasterska, prof. Stanisław Uliasz, dr Arkadiusz Luboń, mgr Małgorzata Bożek

* – zgodnie z ustaleniami na wydziale

1.2. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
30 godz.								2

1.3. Sposób realizacji zajęć

zajęcia w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.4. Forma zaliczenia przedmiotu/modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Decyduje prowadzący zajęcia w danym roku akademickim.

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Podstawowe informacje o współczesnych mediach.

6. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

6.1. Cele przedmiotu/modułu

C1.	Zdobycie i uporządkowanie wiedzy na temat polskiego systemu mediów, jego specyfiki, genezy, ewolucji i perspektyw.
C2.	Kształcenie związanych z przedmiotem wykładu umiejętności samodzielnej selekcji, oceny i interpretacji materiałów.

3.2 EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU/MODUŁU (WYPEŁNIA KOORDYNATOR)

EK (efekt kształcenia)	Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu)	Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK)
IC1/17_W01	Student/ka: ma podstawową wiedzę na temat polskiego systemu medialnego, jego genezy, historii oraz przeobrażeń;	K1A_W02 K1A_W06
IC1/17_W02	zna poszczególne rodzaje i gatunki polskiego dziennikarstwa, ich genezę, proces kształtowania i specyfikę;	K1A_W07 K1A_W22
IC1/17_W03	zna podstawy oraz funkcjonowanie polskiego systemu medialnego, najważniejsze podmioty na polskim rynku medialnym, w tym regionalnym rynku medialnym;	K1A_W13 K1A_W14 K1A_W16
IC1/17_U01	potrafi nazwać i opisać procesy wpływające na kształt i ewolucję polskiego systemu medialnego;	K1A_U16 K1A_U19
IC1/17_K01	rozwija zainteresowanie zachodzącymi w Polsce procesami i zjawiskami medialnymi, mając świadomość potrzeby ciągłego doskonalenia się i zdobywania wiedzy.	K1A_K02 K1A_K10

3.5 TREŚCI PROGRAMOWE (wypełnia koordynator)

A. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
1. Pojęcie systemu medialnego. System medialny w ramach systemu społeczno-polityczno-ekonomicznego.
2. Istota, charakterystyka i budowa systemu medialnego. Klasyfikacje systemów medialnych. Media, instytucje i organizacje medialne.
3. Transformacja systemu medialnego w Polsce w okresie przemian systemowych.
4. Prawne podstawy funkcjonowania mediów w Polsce.
5. Polska a polityka medialna Unii Europejskiej.
6. Zawód dziennikarza w Polsce; prawo prasowe; związki zawodowe i stowarzyszenia dziennikarzy w Polsce; kodeksy etyczne i zawodowe dziennikarzy.
7. Rynek polskich mediów na początku XXI wieku. Rozwój rynku mediów w Polsce na tle tendencji światowych. Struktura własnościowa, nowe technologie, konwergencja mediów, komercjalizacja oraz globalizacja mediów i ich wpływ na kształt systemu medialnego.

8. Rynek prasy w Polsce. Rynek prasy ogólnokrajowej. Główne tytuły, wydawcy i przedsiębiorstwa medialne na rynku prasowym.
9. Czołowe dzienniki, tygodniki i czasopisma. Rynek prasy lokalnej (prasa ponadregionalna, makroregionalna, lokalna). Funkcje i zadania nadawców lokalnych.
10. Analiza rynku prasowego w Polsce. Zasięg, oddziaływanie, nakłady i czytelnicy.
11. Rynek mediów elektronicznych: radiofonia i telewizja. Nadawcy publiczni – podstawy funkcjonowania: źródła finansowania, zadania mediów publicznych, oferta programowa. Regulacja rynku mediów elektronicznych. Rola KRRiT.
12. Nadawcy komercyjni mediów elektronicznych: kryteria strukturalne rynku, źródła finansowania, oferta programowa. Telewizja kablowa i satelitarna. Platformy cyfrowe.
13. Analiza rynku mediów elektronicznych. Oferta programowa, odbiorcy. Cechy systemu mediów elektronicznych w Polsce.
14. Nowe media w Polsce. Rozwój rynku nowych mediów i jego przyszłość. Stare media w nowych mediach, czyli oferta nadawców naziemnych w sieci.
15. Polskie media w XXI wieku – perspektywy i zagrożenia. Główne problemy i wyzwania polskiego systemu medialnego: technologiczne, społeczne i kulturowe.

3.6 METODY DYDAKTYCZNE

Wykład z użyciem prezentacji multimedialnych.

7. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych
IC1/17_W01 IC1/17_W02 IC1/17_W03 IC1/17_U01 IC1/17_K01	Egzamin pisemny	W

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Ocena z egzaminu pisemnego.

Dla wszystkich zawartych w programie efektów kształcenia:

Kryteria oceny niedostatecznej: Student/ka nie potrafi odpowiedzieć lub błędnie odpowiada na pytania egzaminacyjne, uzyskując wynik poniżej 50% ogólnej punktacji, możliwej do zdobycia podczas egzaminu.

Kryteria oceny dostatecznej: Student/ka częściowo, niepełnie odpowiada na pytania egzaminacyjne, uzyskując od 50 do 70% ogólnej punktacji, możliwej do zdobycia podczas egzaminu.

Kryteria oceny dobrej: Student/ka w zadowalającym stopniu odpowiada na pytania egzaminacyjne, uzyskując od 70 do 90% ogólnej punktacji, możliwej do zdobycia podczas egzaminu.

Kryteria oceny bardzo dobrej: Student/ka właściwie i poprawnie odpowiada na pytania egzaminacyjne, uzyskując od 90 do 100% ogólnej punktacji, możliwej do zdobycia podczas egzaminu.

5. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów w godzinach oraz punktach ECTS

Aktywność	Liczba godzin/nakład pracy studenta
godziny zajęć wg planu z nauczycielem	30 godz.
przygotowanie do zajęć	-
udział w konsultacjach	-
czas na napisanie referatu/eseju	-
przygotowanie do egzaminu	20 godz.
udział w egzaminie	-
Inne (jakie?)	-
SUMA GODZIN	50 godz.
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2
Liczba pkt ECTS w ramach zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym	obowiązuje od roku akad. 2017/2018
Liczba pkt ECTS w ramach zajęć służących zdobywaniu pogłębionej wiedzy i umiejętności prowadzenia badań nauk.	obowiązuje od roku akad. 2017/2018

8. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/MODUŁU

wymiar godzinowy	nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	nie dotyczy

9. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Prasa, radio i telewizja w Polsce, Zarys dziejów, Warszawa 2001.

Braun J., *Potęga czwartej władzy*, Warszawa 2005.

Habielski R., *Polityczna historia mediów w Polsce w XX w.*, Warszawa 2009.

Jakubowicz K., *Media publiczne. Początek końca czy nowy początek*, Warszawa

2007.

Jaskiernia A., *Publiczne media elektroniczne w Europie*, Warszawa 2006.

Mielczarek T., *Monopol, pluralizm, koncentracja. Środki komunikowania masowego w Polsce w latach 1989–2006*, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca:

Media i dziennikarstwo w Polsce 1989–1995, Kraków 1996.

Radio i telewizja. Informacja, kultura, polityka, Katowice 2000.

Adamowski J., *Środki masowej informacji w Polsce po likwidacji instytucji cenzury (1990–2000)*, Warszawa 2000.

Adamowski J., (red.), *Media wyznaniowe w Polsce 1989-2004*, Warszawa 2005.

Adamowski J., (red.), *Media publiczne w Polsce – teraźniejszość i przyszłość*, Warszawa: 2007.

Barta J., Czarny-Drożdziejko E., Dobosz I., *Prawo mediów*, Warszawa 2007.

Chruściak R. *Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w systemie politycznym i konstytucyjnym*, Warszawa 2007.

Cisak W. (red.), *Media i dziennikarstwo na przełomie stuleci. Wybrane zagadnienia*, Poznań 2004.

Dobek-Ostrowska, B. (red.), *Transformacja systemów medialnych w Europie Środkowo-Wschodniej po 1989 roku*, Wrocław 2002.

Dudek W. (red.), *Transformacja telewizji w Polsce*, Katowice 1996.

Filas R., *Dziesięć lat przemian mediów masowych w Polsce (1989-1999)*.

Propozycja periodyzacji, „Zeszyty Prasoznawcze” nr 1-2, 1999.

Fras J. (red.), *Studia nad mediami i komunikowaniem masowym. Teoria-Rynek-Społeczeństwo*, Toruń 2007.

Fras J. (red.), *Studia nad mediami i komunikowaniem masowym. Prawo-Język-Tekst*, Toruń 2007.

Konarska K., *Media publiczne, czyli o roli mediów publicznych w Polsce [w:] Za kulisami spektaklu. Medialne wizerunki polityki*, red. M. Sokołowski, Toruń 2009.

Konarska K., Patyk J., *System regulacji polskiego rynku medialnego a polityka medialna Unii Europejskiej – zarys problematyki [w:] Teorie komunikacji i mediów*, t. 1, red. J. Jastrzębski, M. Graszewicz, Wrocław 2009.

Kończak J., *Od tele-echa do polskiego zoo. Ewolucja programu TVP*, Warszawa 2008.

Kowalczyk R., *Prasa lokalna w Polsce*, Poznań 2000.

Kowalczyk R., *Wczoraj i dziś prasy lokalnej w Polsce*, Poznań 2002.

Kowalski T., *Media i pieniądze. Ekonomiczne aspekty działania środków masowego komunikowania*, Warszawa 1998.

Kowalski T., Jung B., *Media na rynku*, Warszawa 2006.

Matlak A., *Prawo radiofonii i telewizji*, Kraków 1994.

Michalczyk S., *Media lokalne w systemie komunikowania*, Katowice 2000.

Ociepka B., *Dla kogo telewizja?: model publiczny w postkomunistycznej Europie Środkowej*, Wrocław 2003.

Sobczak J. (red.), *Media i polityka*, Poznań 2001.

Sokołowski M. (red.), *Media w Polsce. Pierwsza władza IV RP?*, Warszawa 2007.

Sonczyk W., *Media w Polsce*, Warszawa 1999.

Załącznik nr 4 do Uchwały Senatu nr 430/01/2015

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA OD 2015/2016 DO 2017/2018

1.3. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

Nazwa przedmiotu/modułu	Gatunki dziennikarskie (charakterystyka ogólna)
Kod przedmiotu/modułu*	IC1/19
Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek)	Uniwersytet Rzeszowski, Wydział Filologiczny
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Filologii Polskiej
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr studiów	Rok I, semestr 2
Rodzaj przedmiotu	Przedmiot kierunkowy, moduł z zakresu mediów
Koordinator	Dr hab. prof. UR Alicja Jakubowska-Ożóg
Imię i nazwisko osoby prowadzącej/osób prowadzących	Dr hab. prof. UR Alicja Jakubowska-Ożóg, dr Danuta Hejda, dr Jan Wolski, dr hab. prof. UR Zenon Ożóg

* – zgodnie z ustaleniami na wydziale

1.2. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
15 godz.	15 godz.							2

1.3. Sposób realizacji zajęć

zajęcia w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.4. Forma zaliczenia przedmiotu/modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Decyduje prowadzący zajęcia w danym roku akademickim.

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Zainteresowanie przedmiotem. Ogólne wiadomości z zakresu medioznawstwa.

8. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

8.1. Cele przedmiotu/modułu

C1.	Kształcenie umiejętności identyfikowania poszczególnych gatunków dziennikarskich – cechy dystynktywne.
C2.	Poznanie zasad doboru tematów do poszczególnych form gatunkowych, gromadzenie materiałów, umiejętność oceny ich wartości, selekcja.
C3.	Konstruowanie tekstów dziennikarskich, umiejętność ich oceny pod względem merytorycznym, stylistycznym, edytorska redakcja tekstów.

3.2 EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU/MODUŁU (WYPEŁNIA KOORDYNATOR)

EK (efekt kształcenia)	Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu)	Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK)
IC1/19_W01	Student/-ka: zna poszczególne rodzaje i gatunki dziennikarskie, ich genezę, zna nazwiska najbardziej znanych dziennikarzy i ich dokonania;	K1A_W05 K1A_W07 K1A_W10
IC1/19_W02	zna podstawowe zasady języka polskiego, środki stylistyczne, retoryczne i erystyczne, zasady prowadzenia publicznych debat (w mowie i piśmie);	K1A_W03 K1A_W11
IC1/19_U01	umie posługiwać się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi właściwymi do potrzeb informacji i publicystyki;	K1A_U01 K1A_U06 K1A_U09
IC/19_U02	wskazuje zależności między informacjami, ich formą a procesami społecznymi i postawami indywidualnymi odbiorców;	K1A_U07 K1A_U08 K1A_U09 K1A_U10
IC/19_K01	zachowuje obowiązujące normy prawne oraz zasady etyki ogólnej i zawodowej;	K1A_K04
IC/19_K02	Potrafi aktywnie uczestniczyć w pracy w grupach organizacyjnych, medialnych, współpracować z osobami będącymi oraz niebędącymi specjalistami w danej dziedzinie oraz z przedstawicielami innych kręgów kulturowych.	K1A_K02

3.7 TREŚCI PROGRAMOWE (wypełnia koordynator)

A. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
1. Identyfikowanie wybranych wypowiedzi dziennikarskich z prasy lokalnej, ogólnopolskiej (do wyboru) – określenie struktury, funkcji – 3 godz.
2. Właściwości artykułu publicystycznego – różnorodność tej formy – 2 godz.

A. P r o b l	3. Felieton – rozwój, wyznaczniki gatunkowe – 2 godz.
	4. Krytyka literacka a recenzja – 2 godz.
	5. Między informacją a publicystyką. Zacieranie się gatunków we współczesnej prasie – analiza wybranych przykładów, formułowanie wniosków – 4 godz.
	6. Dyskusja nad wybranymi tekstami np. reportażem, wywiadem – tematyka, forma – 2 godz.

ematyka wykładu

Treści merytoryczne	
1.	Pojęcie prasy, pojęcie gatunku – 2 godz.
2.	Kryteria podziału prasy. Charakterystyka polskiego rynku medialnego – 2 godz.
3.	Cechy przekazu prasowego – główne elementy procesu komunikowania – 2 godz.
4.	Prasowe gatunki dziennikarskie i nie dziennikarskie. Gatunki informacyjne a gatunki publicystyczne – 3 godz.
5.	Najmniejsze gatunki informacyjne, np. sygnał, flesz/news, notatka, wiadomość prasowa, zapowiedź – 3 godz.
6.	Pozostałe gatunki informacyjne: sprawozdanie, życiorys, sylwetka, kronika wydarzeń (kalendarium) – 3 godz.

3.8 METODY DYDAKTYCZNE

Wykład z prezentacją multimedialną

Ćwiczenia: m. problemowa, heureka, analiza i interpretacja tekstów, dyskusja.

9. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych
IC1/19_W01 IC1/19_W02 IC1/19_U01 IC/19_U02 IC/19_K01 IC/19_K02	Zaliczenie wykładu: obecność. – Zaliczenie ćwiczeń: Prezentowanie własnych tekstów i udział w dyskusji podczas ćwiczeń, znajomość wykorzystywanych na zajęciach opracowań.	W/ĆW

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Wykład: uczestnictwo w wykładzie.

Ćwiczenia: prezentowanie własnych tekstów i udział w dyskusji upoważnia do oceny od 3 do 4, dodatkowa indywidualna praca podnosi tę ocenę o 0,5 lub 1 stopień.

Przedmiot kończy egzamin testowy obejmujący zagadnienia wykładu i ćwiczeń.

Punktacja:

55%– 70% – dostateczny

71%–89% – dobry

90%–100% – bardzo dobry

5. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów w godzinach oraz punktach ECTS

Aktywność	Liczba godzin/nakład pracy studenta
godziny zajęć wg planu z nauczycielem	15+15 godz.
przygotowanie do zajęć	10 godz.
udział w konsultacjach	-
czas na napisanie referatu/eseju	-
przygotowanie do egzaminu	20 godz.
udział w egzaminie	-
Inne (jakie?)	-
SUMA GODZIN	60 godz.
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2
Liczba pkt ECTS w ramach zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym	obowiązuje od roku akad. 2017/2018
Liczba pkt ECTS w ramach zajęć służących zdobywaniu pogłębionej wiedzy i umiejętności prowadzenia badań nauk.	obowiązuje od roku akad. 2017/2018

10. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/MODUŁU

wymiar godzinowy	nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	nie dotyczy

11. LITERATURA

Literatura podstawowa:

M. Wojtak, *Gatunki prasowe*, Lublin 2004.

K. Wolny-Zmorzyński, A. Kaliszewski, W. Furman, *Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język*, Warszawa 2006.

Literatura uzupełniająca:

J. Adamowski (red.), *O warsztacie dziennikarskim*, Warszawa 2002.

Adams Sally, Hicks Wyndorf, *Wywiad dziennikarski*, Kraków 2007.

Z. Bauer, E. Chudziński (red.) *Dziennikarstwo i świat mediów*. Kraków 2008.
S. Bortnowski, *Warsztaty dziennikarskie*, Warszawa 1999.
J. Frasz, *Dziennikarski warsztat językowy*, Wrocław 1999.
B. Hennessy, *Dziennikarstwo publicystyczne*, Kraków 2009.
R. Kapuściński, *Lapidaria*, Warszawa 2002.
T. Lis, K. Skowroński, M. Ozimecki, *ABC dziennikarstwa*, Warszawa 2002.
A. Magoń, *Reporter i jego warsztat*, Kraków 2000.
K. Mroziewicz, *Dziennikarz w globalnej wiosce*, Bydgosz-Warszawa 2006.
L. Olszański, *Dziennikarstwo internetowe*, Warszawa 2006.
W. Pisarek, *Nowa retoryka dziennikarska*, Kraków 2002.
A. Skworz, A. Niziołek (red.), *Biblia dziennikarstwa*, Kraków 2010.
P. Spodenkiewicz, *Brukowiec. Warsztat reporterski w praktyce*, Łódź 2006.
K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman (red.), *Internetowe gatunki dziennikarskie*, Warszawa 2010.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA OD 2015/2016 DO 2017/2018

1.4. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

Nazwa przedmiotu/modułu	Prawo mediów
Kod przedmiotu/modułu*	IC1/20
Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek)	Uniwersytet Rzeszowski, Wydział Filologiczny
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Filologii Polskiej
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr studiów	Rok I, semestr 1
Rodzaj przedmiotu	Przedmiot kierunkowy z zakresu mediów
Koordinator	Mgr Henryk Nicpoń
Imię i nazwisko osoby prowadzącej/osób prowadzących	Mgr Henryk Nicpoń, mgr Michał Brzuchowski

* – zgodnie z ustaleniami na wydziale

1.2. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
30 godz.								2

1.3. Sposób realizacji zajęć

zajęcia w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.4. Forma zaliczenia przedmiotu/modułu (z toku) (*egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny*)

Decyduje prowadzący zajęcia w danym roku akademickim.

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Wiedza na temat współczesnych mediów, uzyskana podczas zajęć na wcześniejszych latach studiów.

10. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

10.1. Cele przedmiotu/modułu

C1.	Zapoznanie studentów z prawnymi uregulowaniami w zakresie działalności mediów (z uwzględnieniem prawa prasowego, regulacji dotyczących radiofonii i telewizji, reklamy i nowych mediów) oraz wybranych zagadnień prawa własności intelektualnej i etyki dziennikarskiej.
-----	--

3.2 EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU/MODUŁU (WYPEŁNIA KOORDYNATOR)

EK (efekt kształcenia)	Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu)	Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK)
IC1/20_W01	Student/ka: zna podstawową terminologię z zakresu nauk o mediach, z uwzględnieniem ich prawnych i etycznych uwarunkowań;	K1A_W01 K1A_W15
IC1/20_W02	ma elementarną wiedzę o normach i regulacjach prawnych, branżowych kodeksach etycznych oraz zasadach i przepisach dotyczących instytucji medialnych;	K1A_W05 K1A_W06 K1A_W13 K1A_W23
IC1/20_U01	rozdziela systemy i rodzaje uregulowań prawnych dotyczących mediów;	K1A_U13 K1A_U22
IC1/20_K01	potrafi dostosować swoje działanie do poznanych norm prawnych i zasad etyki ogólnej i zawodowej.	K1A_K05 K1A_K09

3.9 TREŚCI PROGRAMOWE (wypełnia koordynator)

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
1. Wprowadzenie, prezentacja treści programowych, warunków zaliczenia i omówienie lektur – 2 godz.
2. Konstytucyjna regulacja środków społecznego przekazu – 2 godz.
3. Geneza i źródła międzynarodowego prawa w zakresie mediów. Europejska konwencja o ochronie praw człowieka i podstawowych wolności; europejska konwencja o telewizji ponadgranicznej – 2 godz.
4. Prasa drukowana – źródła regulacji prawnych; podstawowe pojęcia prawa prasowego: dziennikarz, redaktor, redaktor naczelny, impressum, egzemplarz obowiązkowy – 2 godz.
5. Organizacja działalności prasowej. Rejestr dzienników i czasopism – tryb rejestracji prasy – 2 godz.
6. Radiofonia i telewizja – uregulowanie prawne i podstawowe pojęcia. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji – 2 godz.
7. Nadawcy radiowi i telewizyjni. Programy radiowe i telewizyjne – 2 godz.
8. Prawa i obowiązki dziennikarzy; dostęp do informacji, tajemnica dziennikarska, sprawozdawczość sądowa – 2 godz.
9. Reklama w działalności medialnej; sponsoring, telesprzedaż, lokowanie produktu – 2 godz.

10. Zasady publikowania sprostowań, komunikatów i ogłoszeń prasowych – 2 godz.
11. Medialna ochrona dóbr osobistych oraz dzieci i młodzieży – 2 godz.
12. Działalność medialna a własność intelektualna: prawo autorskie; elementy własności przemysłowej – marka i znak towarowy – 2 godz.
13. Media a uregulowania w zakresie ochrony konkurencji – 2 godz.
14. Odpowiedzialność prawna w zakresie działalności medialnej – 2 godz.

3.10 METODY DYDAKTYCZNE

Wykład.

11. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych
IC1/20_W01 IC1/20_W02 IC1/20_U01 IC1/20_K01	Egzamin pisemny	W

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

<p>Ocena z egzaminu pisemnego.</p> <p>Dla wszystkich zawartych w programie efektów kształcenia:</p> <p>Kryteria oceny niedostatecznej: Student/ka nie potrafi odpowiedzieć lub błędnie odpowiada na pytania egzaminacyjne, uzyskując wynik poniżej 50% ogólnej punktacji, możliwej do zdobycia podczas egzaminu.</p> <p>Kryteria oceny dostatecznej: Student/ka częściowo, niepełnie odpowiada na pytania egzaminacyjne, uzyskując od 50 do 70 % ogólnej punktacji, możliwej do zdobycia podczas egzaminu.</p> <p>Kryteria oceny dobrej: Student/ka w zadowalającym stopniu odpowiada na pytania egzaminacyjne, uzyskując od 70 do 90% ogólnej punktacji, możliwej do zdobycia podczas egzaminu.</p> <p>Kryteria oceny bardzo dobrej: Student/ka właściwie i poprawnie odpowiada na pytania egzaminacyjne, uzyskując od 90 do 100% ogólnej punktacji, możliwej do zdobycia podczas egzaminu.</p>

5. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów w godzinach oraz punktach ECTS

Aktywność	Liczba godzin/nakład pracy studenta
godziny zajęć wg planu z nauczycielem	30 godz.
przygotowanie do zajęć	-
udział w konsultacjach	-
czas na napisanie referatu/eseju	
przygotowanie do egzaminu	20 godz.
udział w egzaminie	2 godz.
Inne (jakie?)	-
SUMA GODZIN	52 godz.
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2
Liczba pkt ECTS w ramach zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym	obowiązuje od roku akad. 2017/2018
Liczba pkt ECTS w ramach zajęć służących zdobywaniu pogłębionej wiedzy i umiejętności prowadzenia badań nauk.	obowiązuje od roku akad. 2017/2018

12. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/MODUŁU

wymiar godzinowy	nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	nie dotyczy

13. LITERATURA

<p>Literatura podstawowa:</p> <p><i>Prawo mediów</i>, red. J. Barta, R. Markiewicz i A. Matlak, Warszawa 2008. I. Dobosz, <i>Prawo prasowe. Podręcznik</i>, Warszawa 2006. J. Jezioro, <i>Prawo własności intelektualnej</i>, w: <i>Podstawy prawa cywilnego</i>, red. E. Gniewek, Warszawa 2010.</p>
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <p><i>System Prawa Prywatnego</i>, t. 13. <i>Prawo autorskie</i> (red. J. Barta), Warszawa 2007. <i>Prawo autorskie i prawa pokrewne. Zarys wykładu</i>, red. M. Poźniak-Niedzielska, Bydgoszcz 2006. <i>Prawo Internetu</i>, red. P. Podrecki, Warszawa 2007. J. Barta, M. Czajkowska-Dąbrowska, Z. Ćwiąkalski, E. Traple, R. Markiewicz, <i>Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Komentarz</i>, Kraków 2005. J. Barta, R. Markiewicz, <i>Prawo autorskie</i>, Warszawa 2008. J. Barta, R. Markiewicz, <i>Ustawa o ochronie baz danych. Komentarz</i>, Warszawa 2002. J. Barta, P. Fajgielski, R. Markiewicz, <i>Ochrona danych osobowych</i>, Warszawa</p>

2004.

P. L. Conde, J. M. Iruretagoyena, W. Jaślan, J. M. Plazas, *Prawo własności intelektualnej w Unii Europejskiej*, Warszawa 2003.

M. Chyliński, S. Russ-Mohl, *Dziennikarstwo*, Warszawa 2007.

R. Gola, *Prawo autorskie i prawa pokrewne*, Warszawa 2007.

A. Matlak, *Prawo autorskie w społeczeństwie informacyjnym*, Kraków 2004.

E. Nowińska, M. du Vall, *Komentarz do ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji*, Warszawa 2001.

W. Orzewski, *Prawo w mediach*, Warszawa 2004.

J. Sobczak, *Prawo prasowe, Komentarz*, Warszawa 2008.

P. Wąglowski, *Prawo w sieci. Zarys regulacji Internetu*, 2005.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA OD 2015/2016 DO 2017/2018

1.5. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

Nazwa przedmiotu/modułu	Pracownia prasowa
Kod przedmiotu/modułu*	IC1/22
Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek)	Uniwersytet Rzeszowski, Wydział Filologiczny
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Filologii Polskiej
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr studiów	Rok I, semestr 2
Rodzaj przedmiotu	Przedmiot kierunkowy z zakresu mediów.
Koordinator	Dr hab. prof. UR Alicja Jakubowska-Ożóg
Imię i nazwisko osoby prowadzącej/osób prowadzących	mgr Henryk Nicpoń, mgr Małgorzata Bujara, mgr Małgorzata Bożek

* – zgodnie z ustaleniami na wydziale

1.2. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
	30 godz.							2

1.3. Sposób realizacji zajęć

zajęcia w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.4. Forma zaliczenia przedmiotu/modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Podstawowe wiadomości o gatunkach dziennikarskich, mediach, sprawność językowa, ogólna orientacja w rynku prasowym w kraju.

12. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

12.1. Cele przedmiotu/modułu

C1.	Warsztat dziennikarza prasowego. Przygotowanie do pracy w redakcjach.
C2.	Umiejętność wykorzystywania w praktyce wiedzy z zakresu form gatunkowych.
C3.	Przygotowanie do umiejętnego doboru tematów, ich selekcji, odpowiedzialnego wykorzystania.

3.2 EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU/MODUŁU (WYPEŁNIA KOORDYNATOR)

EK (efekt kształcenia)	Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu)	Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK)
IC1/22_W01	Student/-ka: zna poszczególne rodzaje i gatunki dziennikarskie z uwzględnieniem różnic między nimi;	K1A_W07 K1A_W10
IC1/22_W02	ma elementarną wiedzę o normach i regulacjach prawnych, kodeksie etycznym stosowanych w instytucjach medialnych;	K1A_W07 K1A_W08 K1A_W10
IC1/22_W03	zna podstawy oraz funkcjonowanie polskiego systemu medialnego, zna najważniejsze tytuły prasowe ze szczególnym uwzględnieniem prasy regionalnej;	K1A_W02 K1A_W03 K1A_W07 K1A_W10
IC1/22_W04	zna podstawowe zasady języka polskiego, środki stylistyczne, retoryczne i erystyczne, zasady prowadzenia debat i sporów publicznych w mowie i piśmie;	K1A_W03 K1A_W07
IC1/22_U01	potrafi określić i wykorzystać różne źródła informacji dziennikarskich w pracy dziennikarza;	K1A_U02 K1A_U03 K1A_U04
IC1/22_U02	potrafi skonstruować krótkie formy informacyjne i dokonać selekcji zdobytych informacji ze względu na zależności między nimi i ich wpływ na procesy społeczne;	K1A_U08 K1A_U10
IC1/22_K01	jest odpowiedzialny za terminowe wywiązywanie się z zobowiązań i rzetelne wykonanie pracy zgodne z wymaganiami stawianymi określonemu typowi projektów;	K1A_K03 K1A_K04 K1A_K05 K1A_K06
IC1/22_K02	poszerza zainteresowania życiem kulturalnym i artystycznym regionu, kraju, Europy.	

3.11 TREŚCI PROGRAMOWE (wypełnia koordynator)

A. Problematyka ćwiczeń audytorijnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
1. Warsztat dziennikarza prasowego – charakter pracy w redakcji, źródła informacji i sposoby ich uzyskiwania – 4 godz.
2. Omawianie wybranych materiałów prasowych z różnych zakresów tematycznych – 4 godz.
3. Zasady wyboru tematu – umiejętność przekonywania

(argumentowania) o jego atrakcyjności i wadze – 5 godz.
4. Opracowanie scenariusza wywiadu według podanych zasad – 5 godz.
5. Zasady konstruowania różnego rodzaju tekstów, tytułów, tworzenie różnorodnych wypowiedzi dziennikarskich: notatki informacyjnej, kryminalnej, sprawozdania, wywiadu, recenzji, reportażu – 4 godz.
6. Realizacja tego projektu z uwzględnieniem podstawowej wiedzy o komunikacji werbalnej i niewerbalnej – 4 godz.
7. Praca nad właściwym dostosowaniem formy i treści przy realizowaniu konkretnego projektu – 4 godz.

3.12 METODY DYDAKTYCZNE

Metoda problemowa, heureka, analiza i interpretacja tekstów, dyskusja, metody oglądowe.

13. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych
IC1/22_W01 IC1/22_W02 IC1/22_W03 IC1/22_W04 IC1/22_U01 IC1/22_U02 IC1/22_K01 IC1/22_K02	Zaliczenie ćwiczeń: prezentowanie własnych tekstów i udział w dyskusji podczas ćwiczeń, wykonanie pracy zaliczeniowej.	ĆW

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

<p>Przygotowanie indywidualne (ewentualnie grupy 2–3 osobowe) prezentacji. Zaproponowanie tematu artykułu, wywiadu – opracowanie jego scenariusza, zaprezentowanie wybranej formy.</p> <p>Prezentowanie własnych tekstów i udział w dyskusji upoważnia do oceny od 3 do 4, poprawna praca zaliczeniowa podnosi tę ocenę o 0,5 lub 1 stopień.</p> <p><u>Praca oceniana jest pod względem:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – atrakcyjności tematu: 30%, – doboru materiału, właściwej argumentacji: 50%, – poprawności językowej: 10%.
--

5. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów w godzinach oraz punktach ECTS

Aktywność	Liczba godzin/nakład pracy studenta
godziny zajęć wg planu z nauczycielem	30 godz.
przygotowanie do zajęć	30 godz.
udział w konsultacjach	-
czas na przygotowanie projektu	15 godz.
przygotowanie do egzaminu	-
udział w egzaminie	-
Inne (jakie?)	-
SUMA GODZIN	75 godz.
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	3
Liczba pkt ECTS w ramach zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym	obowiązuje od roku akad. 2017/2018
Liczba pkt ECTS w ramach zajęć służących zdobywaniu pogłębionej wiedzy i umiejętności prowadzenia badań nauk.	obowiązuje od roku akad. 2017/2018

14. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/MODUŁU

wymiar godzinowy	nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	nie dotyczy

15. LITERATURA

<p>S. Bortnowski, <i>Warsztaty dziennikarskie</i>, Warszawa 1999. L. Grobel, <i>Sztuka wywiadu. Lekcje mistrza</i>, Warszawa 2006. R. Kapuściński, <i>Autoportret reportera</i>, Kraków 2003. K. Michalewski (red.), <i>Tekst w mediach</i>, Łódź 2002. A. Magoń, <i>Reporter i jego warsztat</i>, Kraków 2001. J. Adamowski (red.), <i>O warsztacie dziennikarskim</i>, Kraków 2007. S. Adams, W. Hicsk, <i>Wywiad dziennikarski</i>, Kraków 2007. W. Pisarek, <i>Nowa retoryka dziennikarska</i>, Kraków 2002. B. Witosz (red.), <i>Stylistyka a pragmatyka</i>, Katowice 2001 M. Wojtak, <i>Analiza gatunków prasowych</i>, Lublin 2008.</p>
--

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA OD 2015/2016 DO 2017/2018

1.6. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

Nazwa przedmiotu/modułu	Współczesne media w Polsce z lektoratem prasy krajowej
Kod przedmiotu/modułu*	IC1/27
Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek)	Uniwersytet Rzeszowski, Wydział Filologiczny
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Filologii Polskiej
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr studiów	Rok 1, semestry 1 i 2; rok II, semestry 3 i 4, rok III, semestr 5
Rodzaj przedmiotu	Przedmiot kierunkowy z zakresu mediów
Koordynator	Dr Danuta Hejda
Imię i nazwisko osoby prowadzącej/osób prowadzących	Dr Danuta Hejda, dr hab. Z. Ożóg, prof. UR, dr Piotr Wisz, dr Elżbieta Kozłowska

* – zgodnie z ustaleniami na wydziale

1.2. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
	15+15+ 15+15+15 godz.							1+1+1+1+1

1.3. Sposób realizacji zajęć

zajęcia w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.4. Forma zaliczenia przedmiotu/modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Zainteresowanie rynkiem mediów w Polsce.
--

14. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

14.1. Cele przedmiotu/modułu

C1.	Rozpoznanie i charakterystyka współczesnego rynku medialnego w Polsce.
C2.	Poszerzenie i ugruntowanie wiedzy na temat systemu medialnego.
C3.	Lektorat prasy krajowej – budowanie warsztatu dziennikarskiego poprzez analizę i dyskusję na temat wybranych tekstów.

3.2 EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU/MODUŁU (WYPEŁNIA KOORDYNATOR)

EK (efekt kształcenia)	Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu)	Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK)
IC1/27_W01	Student/ka: ma uporządkowaną i rozszerzoną wiedzę o współczesnych mediach w Polsce, zorientowaną na zastosowanie w pracy w mediach i różnego typu instytucjach;	K1A_W01 K1A_W13
IC1/27_W02	ma podstawową wiedzę o odbiorcach mediów w Polsce;	K1A_W04 K1A_W08 K1A_W11 K1A_W26
IC1/27_U01	potrafi zastosować zdobytą wiedzę w podejmowaniu działań związanych z kształtowaniem warsztatu zawodowego;	K1A_U01 K1A_U03 K1A_U04 K1A_U05 K1A_U12
IC1/27_U02	posiada poszerzone umiejętności w zakresie oceny jakości i poziomu usług związanych z działalnością mediów w Polsce;	K1A_U07 K1A_U08 K1A_U12
IC1/27_K01	rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego.	K1A_K01 K1A_K02 K1A_K05

3.13 TREŚCI PROGRAMOWE (wypełnia koordynator)

A. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
1. Rynek mediów w Polsce – 4 godz.
2. Stacje radiowe w Polsce – 6 godz.
3. Telewizja w Polsce – 6 godz.
4. Internet w Polsce – 6 godz.
5. Rozwój i ewolucja rynku prasowego w III RP – 8 godz.
6. Analiza rynku prasowego w Polsce (z lektoratem prasy) – 30 godz.
7. Media lokalne i środowiskowe – 8 godz.
8. Media elektroniczne w Polsce wobec globalizacji – 5 godz.
9. Podstawowe akty prawne i finansowanie mediów w Polsce – 2 godz.

3.14 METODY DYDAKTYCZNE

Metoda problemowa, prezentacja multimedialna, ekspozycja, dyskusja, analiza przypadków, projekt.

15. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych
IC1/27_W01 IC1/27_W02 IC1/27_U01 IC1/27_U02 IC1/27_K01	<u>Ocenianie formatywne (bieżące):</u> F.1. aktywność studenta podczas zajęć, F.2. wykonanie pracy zaliczeniowej/projektu. <u>Ocenianie podsumowujące:</u> P.1. kolokwium pisemne.	ĆW

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Na uzyskanie zaliczenia z wykładu składa się obecność na wykładach (90%) – efekty W01, W02 oraz udział w dyskusji (10%) – efekty U01, K02. Przedmiot kończy się zaliczeniem z oceną.

Na ocenę końcową z ćwiczeń składa się:

- 40% aktywność studenta podczas zajęć konwersatoryjnych oceniająca wszystkie efekty kształcenia;
- 30% wykonanie projektu indywidualnego analizy i oceny wybranego elementu systemu medialnego: W01, W02, U01, U02, K01;
- 30% kolokwium zaliczeniowe końcowe, które wymaga odpowiedzi na 3 pytania otwarte z zakresu problematyki zajęć.

5. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów w godzinach oraz punktach ECTS

Aktywność	Liczba godzin/nakład pracy studenta
godziny zajęć wg planu z nauczycielem	15+15+15+15+15 godz.
przygotowanie do zajęć	5+5+5+5+5 godz.
udział w konsultacjach	-
czas na przygotowanie projektu	5 godz.
przygotowanie do egzaminu	-
udział w egzaminie	-

Inne (jakie?): studiowanie prasy krajowej	10+10+10+10+10 godz.
SUMA GODZIN	155 godz.
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	5
Liczba pkt ECTS w ramach zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym	obowiązuje od roku akad. 2017/2018
Liczba pkt ECTS w ramach zajęć służących zdobywaniu pogłębionej wiedzy i umiejętności prowadzenia badań nauk.	obowiązuje od roku akad. 2017/2018

16. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/MODUŁU

wymiar godzinowy	
zasady i formy odbywania praktyk	Po drugim semestrze – prasa; po trzecim – radio bądź telewizja.

17. LITERATURA

<p>Literatura podstawowa:</p> <p>S. Jędrzejewski, <i>Radio. Renesans. Od monopolu do konkurencji</i>, Warszawa 2007. W. Godzic, <i>Telewizja jako kultura</i>, Krakow 1999. <i>Spoleczeństwo informacyjne</i>, pod red. L.W. Habera i M. Niezgody, Kraków 2005. <i>Dziennikarstwo i świat mediów</i>, pod red. Z. Bauera i E. Chudzińskiego, Kraków 2004.</p>
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>A. Działo, S. Wijowski, <i>Internet – szansa czy zagrożenie</i>, Kraków 2001. A. i M. Mattelart, <i>Teoria komunikacji</i>, Kraków 2002. J. Kłoczowski, <i>Polska-Europa</i>, Gdańsk 2002. J. Mikułowski Pomorski, <i>Zmieniający się świat mediów</i>, Kraków 2008. Z. Bajka, <i>Historia mediów</i>, Karków 2008. B. Boniecka, J. Panasiuk, <i>O języku audycji radiowych</i>, Lublin 2001 A.M. Gill, K. Whedbee, <i>Retoryka w: Dyskurs jako struktura I proces</i>, pod red., T. A. van Dijka, Warszawa 2001, s. 182-213. K. Mroziewicz, <i>Dziennikarz w globalnej wiosce</i>, L. Olszański, <i>Dziennikarstwo internetowe</i>, Warszawa 2006. W. Pisarek, <i>Słowa między ludźmi</i>, Warszawa 1985. T. Pszczołowski, <i>Umiejętność przekonywania i dyskusji</i>, Poznań 2001.</p>

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej