

dr hab. prof. UR Alicja Jakubowska-Ozóg

Seminarium magisterskie 2018/2019

dziennikarstwo i komunikacja społeczna

- prace mogą dotyczyć monografii poszczególnych instytucji medialnych: prasy ogólnokrajowej, regionalnej, stacji radiowych i telewizyjnych itd.;
- charakterystyki określonych typów mediów – np. prasy młodzieżowej, prasy kobiecej, religijnej, branżowej itp. (wybrane tytuły);
- omówieniu społecznych funkcji mediów (na wybranych przykładach dziennika, tygodnika, miesięcznika).

Przykłady możliwych tematów:

1. Prasa regionalna – wybrane tytuły – historia/tematyka.
2. Felietony w wybranej gazecie regionalnej.
3. Felietony Michała Ogórka/ Mariusza Szczygła/ Jerzego Pilcha/ Tomasz Lisa (także innych wybranych autorów).
4. Sztuka reportażu – wybrani autorzy.
5. Nowe media i ich wpływ na społeczeństwo.
6. Wizerunek (określonej osoby, instytucji, organizacji itp.) na łamach prasy (konkretnego tytułu lub tytułów dzienników albo czasopism).
7. Reakcje mediów na (konkretne wydarzenie, rocznicę itp.).
8. Media jako tzw. czwarta władza.
9. Rozgłośnie radiowe – historia/ próba monografii.
10. Wydarzenia rocznicowe w opinii prasy lokalnej – np. stan wojenny, katastrofa smoleńska.
11. Telewizja Rzeszów – próba monografii/ wybrane odcinki czasowe.
12. Radio Rzeszów – próba monografii/ wybrane odcinki czasowe.