

Seminarium dr hab. prof. UR Agnieszka Myszka

Celem kształcenia na seminarium magisterskim jest scalenie wiedzy o języku i kulturze nabytej w toku kształcenia na 1. i 2. roku studiów. Proponowane seminarium jest zorientowane na kształcenie językowo-kulturowe i w roku akademickim 2018/19 obejmuje dwa obszary tematyczne:

1. **Medionomastyka i chrematonimia marketingowa**
2. **Język i jego zaburzenia**

Student jest zobligowany do przeprowadzenia własnych badań językowo-kulturowych i przedstawienia ich wyników w formie pisemnej rozprawy naukowej. Proponowane tematy ogólne to na przykład:

1. Funkcje tytułów prasowych (radiowych, telewizyjnych);
2. Metaforyczne użycia nazw własnych w prasie (publicystycznej, sportowej, kobiecej – „Małysz piłki nożnej”);
3. Konotacje nazw własnych w przestrzeni społecznej;
4. Nazwy portali internetowych (też wortali, blogów itp.);
5. Gry językowe w tytułach (reportaży, audycji, programów cyklicznych itp.);
6. Neologizmy odnazewnicze – sposoby ich tworzenia, rodzaje, funkcje (palikotyzm, falandyzacja);
7. Proces deonimizacji i apelatywizacji nazw własnych (Janusze i Grażyny; jasiak i maryśka);
8. Zaburzenia języka a procesy poznawcze;
9. Umiejętności językowe dzieci na różnym poziomie ich rozwoju;
10. Dziecięce kreacje językowe (w kontekście rozwoju mowy dziecka);
11. Sposoby wspomagania rozwoju umiejętności językowych;
12. Błędy językowe – ich rodzaje, przyczyny, stopień upowszechnienia (norma wzorcowa – norma użytkowa – innowacja – błąd).